

SEMINARIO CONSTRUYENDO LA OFERTA COMERCIAL

De la propuesta de valor al producto,
utilizando metodologías ágiles

SEMINARIO CONSTRUYENDO LA OFERTA COMERCIAL

De la propuesta de valor al producto,
utilizando metodologías ágiles

OBJETIVO

Luego de un adecuado entendimiento de la situación del mercado y partiendo de un profundo conocimiento del consumidor, la estrategia de negocio de la empresa se basa en la definición de su propuesta de valor, la cual se concreta en un portafolio de productos o servicios, con una adecuada definición de precios desde varias perspectivas. El desarrollo de productos en la actualidad se aleja de los procesos tradicionales, poco prácticos en el dinámico entorno actual. Las metodologías ágiles cada vez son más relevantes en la construcción de una oferta atada a las necesidades de los consumidores y clientes.

METODOLOGÍA

Se aplicarán metodologías dinámicas que fomentan el aprendizaje, la interacción y el protagonismo de los participantes, tales como: casos de estudio basados en hechos reales, talleres de trabajo en equipo y conferencias-coloquios.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales que desarrollan su función diaria en el área comercial: directores comerciales, gerentes de mercadeo y ventas, jefes de trade marketing; así como también, gerentes generales con orientación comercial, propietarios y directores de empresas; ejecutivos interesados en conocer e incursionar en las mejores prácticas del área.



CONTENIDO

- Relevancia y diseño de la propuesta de valor.
- Construyendo propuestas de valor ganadoras.
- El *Design Thinking*: una metodología ágil para desarrollo del portafolio de productos.
- Elementos para fijación de precios.
- El valor del cliente en el tiempo: la transacción vs. la relación.

CERTIFICADO

Al finalizar el seminario el asistente recibirá un certificado de participación. Deberá haber asistido como mínimo al 80% de las sesiones.

HORARIO

El seminario tendrá una duración de dos días, en el horario de 8h30 a 17h30.

FECHA

Guayaquil: junio 3 y 4

Quito: junio 5 y 6

IDE Guayaquil



PROFESORES



José Aulestia

IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad Antonio Nebrija, España.
- Consultor en Dirección Comercial, Marketing y Estrategia.



Raúl Moncayo

IDE Business School, Ecuador

- Doctor en Management, Swiss Management Center, Suiza.
- Consultor en Dirección Comercial, con especialidad en temas de Gestión de Equipos de Venta y Clientes.



Rodrigo Isasi

PAD Escuela de Dirección, Perú

- MBA, IDE Business School.
- Máster en Innovación y Creatividad, Universidad de Illinois.
- Profesor de las cátedras de Innovación y Creatividad en CENTRUM y el Pad Business School en Lima, Perú.



PIENSA CON AUDACIA

“Liderar negocios en escenarios cambiantes requiere audacia y pasión. Reunir la ciencia con el arte de la dirección de empresas para obtener ideas innovadoras y alinear organizaciones complejas hacia el éxito es arduo. Pero se puede hacer. Eso es lo que enseñamos en el IDE.”

MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO DIRECTIVOS EXITOSOS CONSOLIDAN AL IDE COMO LA ESCUELA DE NEGOCIOS LÍDER DEL ECUADOR

El IDE Business School nació en 1993 por iniciativa de un grupo de empresarios ecuatorianos interesados en dar un nuevo impulso a la formación empresarial del Ecuador, basada en un enfoque humanista y ético.

Nuestra escuela de negocios, perteneciente a la Universidad de Los Hemisferios, se ha propuesto ser un referente en la dirección de empresas en el Ecuador y América Latina, sustentando su fortaleza en la formación académica de su cuerpo docente, en la investigación y excelencia en la enseñanza.

Los programas del IDE Business School tienen un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los empresarios y directivos. Otorgan una perspectiva global de los negocios, visión estratégica y habilidades de liderazgo necesarias para enfrentar los retos actuales efectivamente.

Cuenta con facilidades tanto en Quito como en Guayaquil. Todas las instalaciones están construidas teniendo en cuenta las más modernas concepciones arquitectónicas, en un entorno adecuado para el estudio.

**El IDE Business School, cuenta con el respaldo académico
de las mejores escuelas de negocios del mundo:**





GUAYAQUIL:

Kilómetro 13 vía a la costa

PBX: (593-4) 371 25 60 Ext: 202, 219, 220

mail: seminariosg@ide.edu.ec

www.ide.edu.ec | [in](#) [t](#) [f](#) [i](#)

QUITO:

Nicolás López 518 y Marco Aguirre (Pinar Bajo)

PBX: (593-2) 382 79 99 Ext: 112, 118

mail: seminariosq@ide.edu.ec