

91.00%

.50%

69.10

Seminario Estrategias Comerciales 2020

Gestión en un mercado incierto

Seminario Estrategias Comerciales 2020

Gestión de un mercado incierto

● OBJETIVO

El seminario conducirá a los participantes a través de las nuevas tendencias macro económicas, políticas y sociales que se presentarán en el 2020.

Además, analizaremos cuales son las estrategias de alto rendimiento que se deben realizar para generar un marketing más eficiente, de tal manera que represente un gasto controlado y apunte a conseguir resultados positivos frente a escenarios de incertidumbre, como el que enfrenta actualmente el Ecuador. Con respecto a la alta competitividad, identificaremos cómo gestionar posturas de liderazgo, que permitan desarrollar planes que maximicen la eficacia de los ejecutivos de ventas.



● PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este seminario va dirigido a profesionales que desarrollan su función diaria en el área comercial: directores comerciales, gerentes de mercadeo y ventas, jefes de trade marketing; así como también, ejecutivos que incidan directamente en la gestión comercial, gerentes generales, propietarios y directores de empresas.

● METODOLOGÍA

Se aplicarán metodologías dinámicas que fomenten el aprendizaje, la interacción y el protagonismo de los participantes, tales como: casos de estudio basados en hechos reales, trabajo en equipo y conferencias- coloquios.

El seminario contará con dos invitados especialistas en investigación de mercado, quienes nos contarán acerca del consumidor ecuatoriano y sus patrones de consumo observados en la situación actual.



● CONTENIDO

- Escenarios políticos económicos 2020.
- Tendencias del Consumidor.
- Estrategias para un marketing eficiente.
- Definición de estrategia comercial en entornos de incertidumbre.
- Selección y assessment del equipo comercial.
- Cómo gestionar grandes cuentas (KAM).

● FECHA



Guayaquil: diciembre 9 y 10
Quito: diciembre 11 y 12

DURACIÓN



El seminario tendrá una duración de dos días, en el horario de 8h30 a 17h30.

CERTIFICADO



Al finalizar el seminario el asistente recibirá un certificado de participación. Deberá haber asistido como mínimo al 80% de las sesiones.

● PROFESORES



Pablo Alegre

IAE Business School, Argentina

- MBA, IAE Business School, Argentina.
- Consultor Internacional en Dirección Comercial en distintos sectores.



José Aulestia

IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad Antonio Nebrija, España.
- Consultor en Dirección Comercial, Marketing y Estrategia.



Javier Juncosa

IDE Business School, Ecuador

- Máster en Dirección de Personas en las organizaciones, IESE Business School, España.
- Profesor de Investigación de Mercados en el IDE Business School, Ecuador.



Raúl Moncayo

IDE Business School, Ecuador

- Doctor in Business Administration, Swiss Management Center, Suiza.
- MBA, INCAE Business School, Costa Rica.



Julio José Prado

IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. en Economía y Management, Lancaster Management School, UK.
- MBA, IDE Business School, Ecuador.

● PARTNER INVITADO

Sergio Acosta

KANTAR IBOPE MEDIA

- Director Comercial Kantar IBOPE MEDIA.

PIENSA CON AUDACIA

“ Liderar negocios en escenarios cambiantes requiere audacia y pasión. Reunir la ciencia con el arte de la dirección de empresas para obtener ideas innovadoras y alinear organizaciones complejas hacia el éxito es arduo. Pero se puede hacer. Eso es lo que enseñamos en el IDE. ”

43.20

MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO DIRECTIVOS EXITOSOS

El IDE Business School de la Universidad de Los Hemisferios es un referente en la dirección de empresas en el Ecuador y América Latina, siendo sus fortalezas la formación académica de su cuerpo docente, la investigación y la excelencia en la enseñanza.

Los programas del IDE tienen un impacto de largo plazo en la carrera profesional de los empresarios y directivos, ofreciendo una perspectiva global de los negocios, visión estratégica y habilidades de liderazgo necesarias para enfrentar los retos actuales.

Sus instalaciones ubicadas en Quito y en Guayaquil han sido construidas teniendo en cuenta los más modernos conceptos arquitectónicos, lo cual brinda un entorno adecuado para el estudio.



El IDE Business School, cuenta con el respaldo académico
de las mejores escuelas de negocios del mundo:



GUAYAQUIL:

(593-4) 371 25 60
seminariosg@ide.edu.ec

QUITO:

(593-2) 382 79 99
seminariosq@ide.edu.ec