



# PROGRAMA DE GERENCIA PARA EMPRESAS DEL SECTOR CAMARONERO

#### Objetivo

Este programa proporcionará a los participantes los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para gestionar empresas del sector camaronero, ofreciendo un enfoque integral de negocios y un entendimiento más claro para responder a los desafíos que el mundo nos está planteando.

#### Perfil del participante

Productores de camarón y directores que estén relacionados con la industria del camarón como parte de su cadena de valor. No es necesario tener título profesional para realizar el programa.

#### Formato

El contenido será dictado de forma presencial y virtual simultáneamente, desde las aulas del IDE. Usted podrá escoger el formato de acuerdo a su conveniencia.

## Metodología

Este programa contiene una metodología que fusiona sesiones en vivo con experiencias interactivas, dictadas por expertos en cada tema relevante con la coyuntura. Los participantes tendrán un estimulante itinerario lleno de retos para el entendimiento de contexto sectorial y la búsqueda racional de las mejores alternativas de solución.

#### Certificado

Los participantes obtendrán un certificado oficial del IDE Business School.

## CONTENIDO

## **MÓDULO DE GERENCIA DEL NEGOCIO**

#### Dirección de Personas

- Las competencias que un líder debe tener en esta nueva era.
- · Los estilos de liderazgo.
- La gestión del cambio ante una época de profundas transformaciones.

#### **Entorno Económico**

- La competitividad sectorial.
- Análisis de la coyuntura local e internacional.
- Los diferentes clústeres agrícolas que existen.
- El clúster de camarón en Ecuador: diagnóstico y potencial en un escenario muy complicado.

#### Sistema de Dirección y Control

- Introducción al análisis de los estados contables.
- Contabilidad especialmente aplicada a sector camaronero.
- Diagnóstico y análisis de la empresa con apoyo de estados contables.
- Aspectos tributarios relevantes para el sector camaronero.
- · Análisis estratégico de rentabilidad.
- · Costos para la toma de decisiones.
- Taller de estructura de costos de camaroneros.
- Estructura del sistema de control empresarial.
- · Gestión de una camaronera con base en indicadores.
- Comercialización y mercados mundiales de camaroneros.

#### Dirección Financiera

- Eficiencia económica: gestión y medición de la rentabilidad.
- · Análisis y diagnóstico financiero de empresas.
- · Gestión por indicadores.
- Proyecciones financieras y decisiones de crecimiento.
- Estrategia de financiamiento y creación de valor en el sector camaronero.
- Métodos para valorar proyectos de inversión en una camaronera.
- Estimación de flujos de cajas a partir de estados financieros proyectados.
- Análisis de diferentes flujos de caja: flujo de accionista y flujo de activos.

## Dirección de Operaciones

- Compitiendo desde las operaciones de forma exitosa.
- Aspectos claves en el cálculo de la capacidad de las operaciones de una camaronera.
- Procesos de mejoramiento continuo dentro de una empresa de producción de camarón.
- Tópico especial: Tecnología Blockchain y su impacto en la industria acuícola.

## **MÓDULO DE GERENCIA DEL NEGOCIO**

### **Empresas Familiares**

- Las problemáticas de las empresas familiares.
- Políticas de familia y sucesión.

#### Análisis de Situación de Negocios

• Metodología para tomar decisiones con criterio directivo y agilidad.

## **Dirección Estratégica**

- Las estrategias empresariales en la nueva normalidad.
- Análisis y evaluación de los modelos de negocio y su adaptación a los cambios del entorno.

## **CLAUSTRO ACADÉMICO**



Roberto Estrada IDE Business School, Ecuador

- Master in Business Administration, IDE Business School, Ecuador.
- Socio de Consultoría y responsable a nivel nacional del área de Human Capital Advisory Services, Deloitte.



Roberto Houser IDE Business School, Ecuador

- Master in Business Administration, HHL – Leipzig Graduate School of Management, Alemania.
- Director del Centro de Investigación de Competitividad de la Universidad del Pacífico.



Diego Montenegro IDE Business School, Ecuador

- Master in Business Administration, Universidad Francisco de Vitoria, España.
- Gerente General y Miembro del Consejo Superior, Universidad Hemisferios.



Hugo Pérez IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. en Management, ESADE Business School, España.
- Presidente de Deepbudgeting Consulting.



Alberto Rosado IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. (c) Contabilidad y Finanzas, Universidad de La Habana, Cuba.
- Socio Director, Crowe-Romero & Asociados.



Facundo Scavone
IDE Business School, Ecuador

- Master in Business Administration, IDE Business School, Ecuador.
- Gerente Financiero Administrativo, Produmar S.A.



Daniel Susaeta IDE Business School, Ecuador

- Ph.D. (c) in Business Administration, ESADE Business School, España.
- Director General del IDE Business School.



Sergio Torassa IDE Business School, Ecuador

- Master in Business Administration, IESE Business School, España.
- Socio de Diagnóstico & Soluciones, consultora especializada en banca y seguros, con sede en Barcelona.



Josemaría Vázquez IDE Business School, Ecuador

- Master in Business Administration, IDE Business School, Ecuador.
- Asesor y consultor de empresas nacionales y multinacionales en Ecuador y España, con especialidad en empresas familiares, gobierno corporativo y estrategia corporativa.



Sus instalaciones ubicadas en Guayaquil y Quito han sido construidas teniendo en cuenta los más modernos conceptos arquitectónicos, lo cual brinda un entorno adecuado para el estudio.





# IDE Business School forma parte de la red académica de las mejores escuelas de negocios del mundo.





















Portugal







Kenia



MDE Business School



Filipinas

**Guayaquil:** 

Verónica Garcés vgarces@ide.edu.ec Maricela Loor Z. mloor@ide.edu.ec - 0982828310 Cámara Nacional de Acuacultura Andrea Gálvez agalvez@cna-ecuador.com