

Perspectiva

2022



PERSPECTIVA ECONÓMICA

La salud del sistema financiero, clave para la recuperación

SECCIÓN ESPECIAL DE **IESE** insight

Perspectiva

Es una publicación mensual del IDE Business School, Universidad de Los Hemisferios. Las opiniones vertidas son exclusiva responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente la posición del IDE.

Los contenidos de la revista, así como los de la web asociada, no pueden ser reproducidos, total o parcialmente, ni transmitidos o registrados, por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo y escrito del IDE Business School.

Para más información:

Sitio web: perspectiva.ide.edu.ec

E-mail: perspectiva@ide.edu.ec

EDITORIA GENERAL

Patricia León G.

CONSEJO EDITORIAL

Daniel Susaeta V.

Wilson A. Jácome

Jorge Monckeberg B.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Julén Jensen Z.

Kilómetro 13 vía a la costa
Teléfono: (593-4) 371 25 60
Guayaquil, Ecuador
Nicolás López 518 y Marco Aguirre
Teléfono: (593-2) 382 79 99
Quito, Ecuador
www.ide.edu.ec



UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

MiM

MASTER in MANAGEMENT

INICIO
ABRIL 13

- 1 AÑO
- SEMIPRESENCIAL

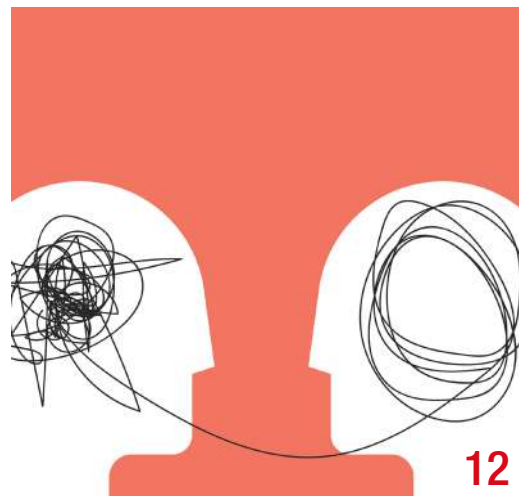
RPC-SO-23-No.507-2020



6



8



12



16

6

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**Nueva forma de vida: desequilibrio constante**

EV-VOLUMES afirma que entre 2015 y 2019 el número de vehículos eléctricos a batería vendidos en el mundo creció más de 5 veces. Estamos viviendo una transformación dentro de una revolución. Pronto tendremos al cerebro humano conectado a “la nube” para poder acceder a todos los datos, información, conocimiento y sabiduría. Es lo que llamamos *Brain-Cloud Connection (BCC)*.

8

PERSPECTIVA ECONÓMICA**La salud del sistema financiero, clave para la recuperación**

Según la CEPAL, para recuperar los niveles de actividad económica previos a la pandemia, América Latina tendrá que esperar, al menos, hasta 2024. El camino de la recuperación incluye la certeza de que para volver a la normalidad se requiere una amplia disponibilidad de vacunas. Pero además de esto, existe otro elemento históricamente fundamental: la salud del sistema financiero.

12

PROFUNDIZANDO EN LOS NEGOCIOS CON IESE INSIGHT**Satya Nadella, CEO de Microsoft: “El éxito viene de la empatía”**

El cambio empieza desde dentro. Un buen ejemplo lo tenemos en Microsoft, que en 2014 promocionó internamente para el puesto de CEO a Satya Nadella, un ingeniero nacido en India que llevaba 22 años en la compañía, Bajo su liderazgo, Microsoft pasó del negocio del software a la computación en la nube, un proceso que ha transformado la cultura corporativa de la empresa.

16

ÚLTIMA MIRADA**Feminismo sinérgico: Mujeres Brújula**

Isabel Sánchez, autora del libro *Mujeres Brújula en un Bosque de Retos*, se reúne con directivas egresadas del IESE y cuenta algunas de las historias de mujeres que han marcado, con sus vidas, la vida de otros. En este mundo de individualismo y sentimentalismo centrado en uno mismo y en el instante presente, Isabel recordó «ver donde no hay camino y dejar huella».



Nueva forma de vida: desequilibrio constante

Por **Diego Ignacio Montenegro**

Profesor de Estrategia e Innovación del IDE Business School

En 2019, Peter Diamandis advertía, basado en las proyecciones de futurólogos y en los propios avances exponenciales de la tecnología, que en la siguiente década la inteligencia humana iba a ser ampliamente superada por la inteligencia de las máquinas. Las posibilidades tecnológicas son tan grandes que la humanidad no tiene la capacidad de procesar todos los cambios en un reducido espacio de tiempo; sin embargo, la adopción de ciertas tendencias es clara. EV-VOLUMES afirma que entre 2015 y 2019 el número de vehículos eléctricos a batería vendidos en el mundo creció más de 5 veces, pasando de 324 500 a 1 686 200 unidades. Estamos viviendo una transformación dentro de una revolución. No solamente sabemos que los algoritmos de la inteligencia artificial son capaces de escoger, conectar datos, tomar decisiones y aprender, sino también que nos encontramos en medio de un contexto confuso y angustiante con la propagación del COVID-19 a nivel planetario.

Sí, es una transformación dentro de una revolución. Pronto tendremos al cerebro humano conectado a “la nube” para poder acceder a todos los datos, información, conocimiento y sabiduría. Es lo que hemos llamado *Bra-in-Cloud Connection (BCC)*. Pero, además, también ten-

dremos que superar todo tipo de efectos sociales, morales, económicos y emocionales ocasionados por una pandemia que no estaba pronosticada en ningún modelo de negocio y que seguramente tendrá una forma de actuar impredecible en los próximos meses y años, con una alta probabilidad de mutación permanente.

El COVID-19, sin duda alguna, ha traído sorpresas y ha develado cosas interesantes: primero, el liderazgo mundial definitivamente cambió de manos. La supremacía ya no está en el norte sino en el este y existen desequilibrios sociales en todos lados. Segundo, la política ha decepcionado y la ciencia nos ha impresionado. Por último, la corrupción invade los patios traseros de nuestras casas, pero también existen actos de bondad profundos. Las organizaciones deben fortalecer su cultura empresarial para asumir el nuevo paradigma: pasar de la uniformidad a la diversidad, de lo lineal a lo conectado, de la repetición a la experimentación, y de la experimentación a la innovación. Los inventos no son relevantes si no tienen la habilidad de adaptarse a los nuevos hábitos de las personas, generando confianza y valor compartido. Con la masificación de los *robots*, también está la llegada del pensamiento consciente.

“

En la nueva década, las posibilidades tecnológicas serán tan grandes que la humanidad no tendrá la capacidad de procesar todos los cambios en un reducido espacio de tiempo.

”

La pandemia se convirtió en un *driver crítico* para entender la transcendencia de la conservación del medioambiente y la biodiversidad. Las tareas que puedan realizar las empresas deben contener sentido ético en una sociedad que busca bloquear la angustia con optimismo. Y dentro de este desequilibrio constante cabe preguntar: ¿los algoritmos de la inteligencia artificial van a poder simular emociones humanas? ¿Será posible que las máquinas puedan ser más éticas que las personas, respondiendo a un conjunto de instrucciones y aprendizaje automático?

La historia de Ali Parsa es interesante para poder entender el alcance de la tecnología 4.0 y su impacto en el comportamiento humano. Parsa creó Babylon Health, líder mundial en cuidados de la salud utilizando algoritmos de inteligencia artificial para atender de manera masiva a millones de personas que no tienen acceso a servicios médicos, aún contando con los medios económicos para hacerlo. Parsa aprovechó la inteligencia de las máquinas para encontrar una solución escalable para lograr bienestar

en los seres humanos. No reemplazó a los médicos, suplió la escasez con una solución innovadora, posible gracias al avance tecnológico.

¿Podrá la solución de Babylon Health, en un futuro cercano, entender también las preocupaciones y sentimientos de las personas? Parecería que sí. El grado de adopción de estos avances científicos que conviven con nosotros dependerá de cómo las organizaciones visualizan el largo plazo. No solamente habrá que pelear para sobrevivir en el contexto actual, sino, adicionalmente, reimaginar lo que viene más adelante. No es fácil cumplir con las dos cosas. Por un lado, hay que pensar en conseguir lo pendiente: desde digitalizar los procesos, implementar una convergencia completa hacia lo virtual, mejorar la logística de entrega, entender el nuevo comportamiento de las personas. ¡Y hay que hacerlo bien y rápido! Y, por otro lado, tener la habilidad de maniobrar en un entorno acelerado, incorporando supuestos al diseño de la estrategia en las empresas.

No es lo uno después de lo otro. Es un esfuerzo paralelo que requiere tener claro el desafío: los problemas a resolver y las oportunidades que se deben aprovechar, acompañado de un liderazgo con nuevas competencias y actitudes, la inclusión de la creatividad e innovación como parte de la cultura organizacional y construir un mapa de actuación y ejecución de los proyectos necesarios para lograr el propósito. Es una apasionante época para acelerar, llenarse de valentía, entender para actuar, valorar lo bueno y pelear por lo justo. El activismo es válido, pero no suficiente. Se necesita transformar las organizaciones, conociendo que la nueva forma de vida va a estar llena de sobresaltos y desequilibrio constante.

EL AUTOR



Diego Ignacio Montenegro es Top Manager por Harvard University, PhD (c) en Economía y Empresa por la Universitat de Girona y posee varias maestrías en Alta Dirección de Empresas. Autor del libro “Emotionshare, no se lo cuentes a Michael”. Actualmente es gerente general de Universidad de Los Hemisferios y presidente de EmotionShare Corp.

2022



La salud del sistema financiero, clave para la recuperación

Por Andrea Villarreal

Directora Departamento Económico - ASOBANCA

El 2021 arranca con la expectativa de volver a la normalidad, de que los negocios recuperen sus niveles de ventas, y que la aplicación de las vacunas pare de golpe la enfermedad que ha puesto de rodillas al mundo. Sin embargo, la realidad es que la recuperación será lenta, al menos para la economía. Y para quienes queremos una verdadera reactivación y no buenos deseos, sabemos que no hay recuperación sin un sistema financiero sano.

Según la CEPAL (2020), para recuperar los niveles de actividad económica previos a la pandemia, América Latina tendrá que esperar, al menos, hasta 2024. El camino de la recuperación incluye la certeza de que para volver a la normalidad se requiere una amplia disponibilidad de vacunas, lo cual, paradójicamente, resulta todavía incierto. Pero más allá de obtener la vacuna –algo en lo cual los gobiernos están trabajando–, existe otro elemento que históricamente ha sido un

“

El camino de la recuperación incluye la certeza de que para volver a la normalidad se requiere una amplia disponibilidad de vacunas

”

instrumento fundamental para las economías en su reactivación: la salud del sistema financiero.

Si miramos crisis pasadas, lecciones aprendidas y sus procesos de recuperación, vale la pena citar a Ben Bernanke cuando mencionó que **“la lección de la historia es que no se consigue una recuperación económica sostenida mientras el sistema financiero esté en crisis”**. No existe una fórmula mágica para que los países puedan retomar la senda del crecimiento, pero hay un elemento común y clave poscrisis: las economías requieren de un sector financiero saludable, sólido y que goce de la confianza de sus clientes para poder acompañar la reactivación.

A lo largo de la historia, las crisis globales han involucrado generalmente al sector financiero como parte de ellas o como su principal desencadenante. Y esto es porque sin una herramienta multiplicadora tan potente como la banca, la locomotora se para. Esta vez es diferente. Los sistemas financieros del mundo han sido sometidos a una de las pruebas más potentes, una pandemia ante la cual los bancos tuvieron que garantizar atención ininterrumpida, una migración inmediata y segura a canales digitales, además de brindar apoyos financieros históricos a sus clientes a través de

reprogramaciones de pagos, diferimientos y alivios para que, durante el confinamiento, los hogares y empresas pudieran priorizar su liquidez.

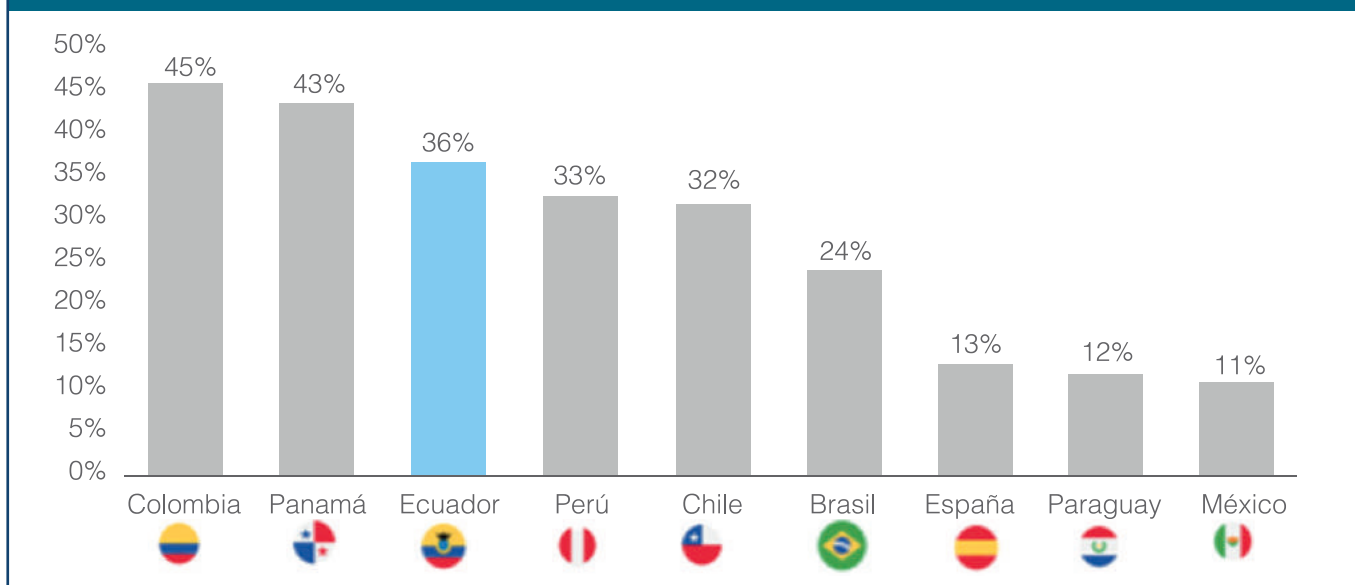
En América Latina, los gobiernos con una posición fiscal estable pudieron brindar alivios a sus habitantes y también apoyar al sistema financiero a través de la reducción de encaje y requerimientos de liquidez, de la tasa de interés de política monetaria (lo cual no es posible en economías dolarizadas), compra de valores por parte del Banco Central, creación de programas de garantía para otorgar créditos en condiciones preferenciales con subsidio, entre otras medidas. Sin embargo, en Ecuador el déficit fiscal ya venía deteriorándose, lo cual limitó el espacio para políticas financieras de contención ante la pandemia por parte del gobierno. Los alivios financieros se apalancaron 100% en la salud de los bancos y estos respondieron adecuadamente.

Los alivios financieros otorgados por la banca privada ecuatoriana fueron de USD 10 000 millones, lo cual equivale al 36% de la cartera de crédito total, que ubica a Ecuador entre los países con alivios financieros más altos de la región, por encima de Perú, Chile, Brasil, México, entre otros (Gráfico 1). En cuanto a la confianza, al inicio de la pandemia, los depositantes

se refugiaron en sus ahorros lo cual provocó una disminución mensual de USD 935 millones en depósitos. La banca respondió ágilmente a estos requerimientos y en los meses posteriores, fortaleció sus indicadores de liquidez y solvencia que cerraron el 2020 en 34%, y 14%, respectivamente, permitiendo a las familias certidumbre en tiempos de incertidumbre.

La confianza es un elemento clave en la principal función del banco, la intermediación financiera, y en un año de crisis se puso a prueba y se ratificó a través del aumento de los depósitos, que al cierre de 2020 se ubicaron en USD 37.525 millones (11,4% más que al cierre de 2019). Además, del total de estos, el 36% corresponden a captaciones a plazo. Por el lado del crédito,

Gráfico 1. Alivios financieros otorgados
% con relación a la cartera bruta, junio 2020



Fuente: Felaban

en un año tan complejo, fue indispensable apoyar la recuperación apostando por el sector productivo. Desde la banca, esta apuesta se fortaleció en 2020 al colocar alrededor de USD 23.500 millones en nuevos créditos, de los cuales el 73% se destinó a los sectores productivos.

En el camino hacia la reactivación, una de las formas de precautelar la salud del sistema financiero es tratar de inmunizarlo ante la crisis. Fortalecerlo como herramienta para la recuperación. Las entidades bancarias han sufrido los embates de la pandemia y, en 2021, seguirán afrontando sus secuelas. La dificultad por recuperar créditos conlleva la necesidad de reconocer nuevas pérdidas lo cual requiere nuevas provisiones. El gasto de provisiones de la banca creció anualmente en 68%, a diciembre 2020. Más provisiones en un ambiente de incertidumbre son una clara señal de entidades financieras técnicas y responsables, pero también reducen la rentabilidad.

A nivel regional, los sistemas bancarios tuvieron una disminución considerable de sus niveles de rentabilidad sobre el patrimonio. A junio 2020, la caída anual promedio de la rentabilidad fue de 5,1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2019. En Ecuador, este indicador se ubicó entre los tres puestos más bajos de la región, seguido por Costa Rica y Venezuela. Al cierre de 2020, este indicador decreció a 4,8% (Gráfico 2).

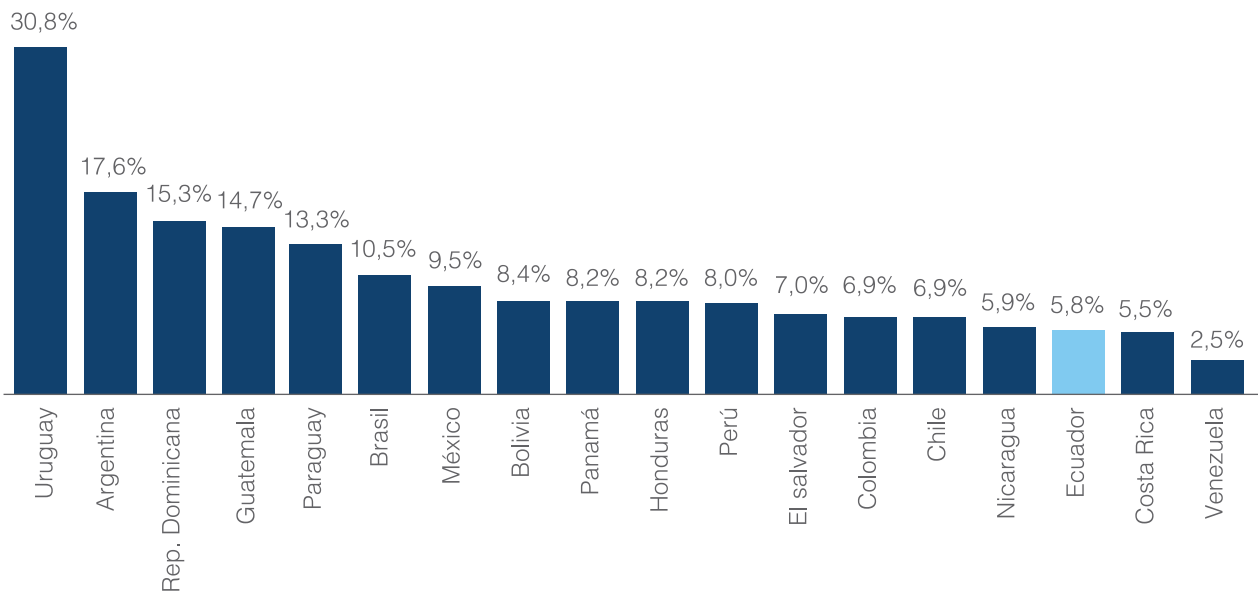
Finalmente, volver a la normalidad en algunas economías contará con un elemento adicional, la incertidumbre electoral, como en los casos de Perú, Ecuador, Chile, Honduras y Nicaragua, que tendrán elecciones presidenciales en 2021, donde la competencia política podría derivar en el surgimiento de líderes que atentan contra las bases fundamentales de los sistemas financieros saludables y una política monetaria técnica. Un estudio reciente del Banco Mundial advierte que políticas de represión financieras como imposiciones a las tasas de

interés podrían surgir a raíz de la pandemia y convertirse en permanentes (Calice, Díaz y Masetti, 2020). Este tipo de medidas podría desembocar en distorsiones ampliamente estudiadas en la literatura como son la exclusión financiera, menor colocación, aumento de informalidad, entre otros.

Lo cierto es que la reactivación requiere que, el manejo, regulación y supervisión de entidades

financieras se mantenga en el espectro técnico y apegada a estándares internacionales. Y aunque la demagogia no se mantendrá alejada de los viejos soliloquios contra la banca, ante cualquier escenario político y partido en el poder, proteger al sistema financiero debería ser una decisión sine qua non para el camino hacia la recuperación.

Gráfico 2. Rentabilidad (ROE) en América Latina
Porcentaje, junio 2020



Fuente: Felaban

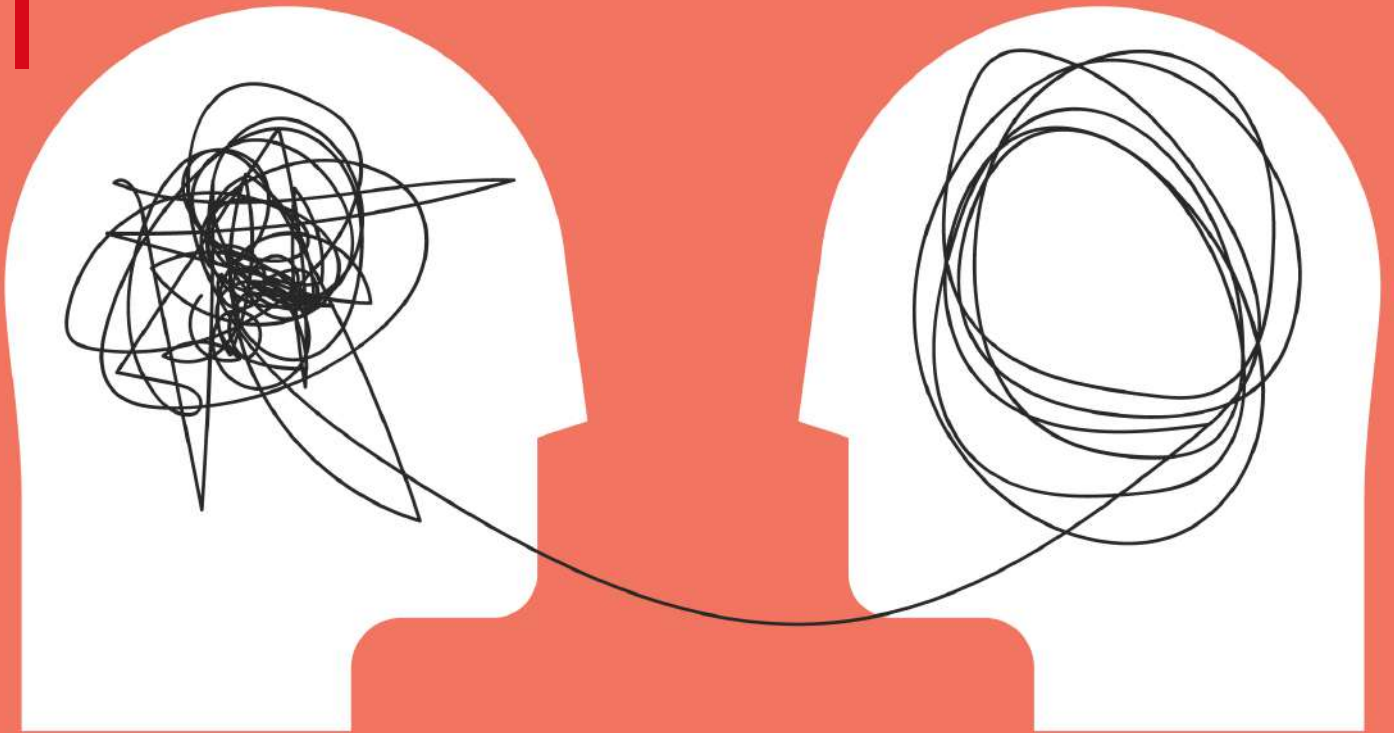
REFERENCIAS

CEPAL. (2020). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. NU. CEPAL Diciembre 2020. 9789211220568.LC/PUB.2020/17-P 162 p.
Pietro Calice, Federico Diaz Kalan, and Oliver Masetti. 2020. "Interest Rate Repression Around the World" EFI Insight-Finance. Washington, DC: World Bank.



LA AUTORA

Andrea Villarreal Ojeda tiene el grado de Máster en Administración Pública en Economía y Políticas Públicas por *The London School of Economics and Political Science (LSE)*, Máster en Finanzas y Gestión de Riesgos en la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), Especialista Superior en Finanzas (UASB) y es Economista por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Actualmente es la Directora del Departamento Económico en la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca).



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Satya Nadella, CEO de Microsoft: “El éxito viene de la empatía”

Artículo de IESE Insight

El cambio empieza desde dentro. Un buen ejemplo lo tenemos en Microsoft, que en 2014 promocionó internamente a Satya Nadella al puesto de CEO en sustitución de Steve Ballmer, quien a su vez había recogido el testigo de Bill Gates. Nadella, un ingeniero nacido en India que llevaba 22 años en la compañía, no estaba en las quinielas.

Igualmente sorprendente ha sido el cambio de rumbo que ha orquestado. Bajo su liderazgo, Microsoft ha pasado del negocio del software a la computación en la nube, un proceso que ha transformado la cultura corporativa de la empresa y la ha llevado a alcanzar el

billón de dólares de capitalización bursátil en abril de 2019.

La profesora de IESE Sandra Sieber entrevistó a Nadella en el marco de un evento especial organizado por Microsoft España y APD, la asociación de directivos decana en España. En su libro *Pulsa actualizar*, Nadella insta a los líderes a evaluar qué deben cambiar para crear nuevas capacidades y prosperar en un mundo en constante cambio.

Sandra Sieber: Nadie duda de que la tecnología digital va a tener un profundo impacto en todos los

Bajo el liderazgo de Satya Nadella, Microsoft ha pasado del negocio del software a la computación en la nube, un proceso que ha transformado la cultura corporativa de la empresa.

sectores económicos. ¿Qué deben entender los líderes empresariales en este nuevo escenario?

Satya Nadella: Dos cosas. En primer lugar, la naturaleza combinatoria o exponencial de la tecnología. Ya operes en distribución, salud, turismo o logística, has de pensar en el software y la tecnología digital como *commodities*; tu objetivo debe ser conseguir los mejores para crear soluciones tecnológicas no “comoditizadas” que te permitan servir a tus clientes, optimizar tus operaciones y empoderar a tus empleados para que colaboren, se comuniquen, generen valor y cambien la naturaleza del producto. Esto es aún más importante para las empresas pequeñas porque no se pueden permitir malgastar tiempo, energía o recursos en el desarrollo de lo que ya está en el mercado y es de primera calidad.

Lo segundo, la enorme importancia que cobra la confianza, sobre todo en los modelos de negocio de tu cadena de suministro. No solo es cuestión de usar una *commodity*; también debe haber un alineamiento de intereses con tus proveedores.

S. S.: Usted ha acometido un cambio fundamental: Microsoft ha pasado de ser proveedor a socio tecnológico en un ecosistema más grande.

S. N.: Así es. Uno no puede —ni querría— hacerlo todo solo. Allá donde voy, lo primero que pregunto es: ¿qué capacidad local hay? ¿Cuántos socios tenemos? ¿Qué propiedad intelectual relevante para el turismo, la distribución, la banca, la industria manufacturera, etcétera, se está generando? Nos aseguramos de crear capacidad local que ayude a las pequeñas empresas a ser más productivas; a las grandes multinacionales, a ser más competitivas globalmente, y, al sector público, más eficiente en la obtención de mejores resultados en salud y educación. Ese es el indicador con el que nos medimos. Estamos construyendo un amplio ecosistema alrededor de nuestra plataforma para que cada socio desarrolle su propia actividad digital. No somos una única plataforma, ni los demás una aplicación. Somos una red de plataformas. En mi opinión, así es cómo va a evolucionar la economía de plataformas.

S. S.: Es una dinámica nueva. Hasta ahora, las tecnologías digitales se han caracterizado por la concentración y los efectos de red.

S. N.: Por eso, no la concebimos como una única plataforma en la que están el resto. Lo que nos planteamos es cómo construir una red de plataformas más abierta para conectar nuestros negocios y crear más

eficiencias y economías de escala que nos beneficien a todos. Esa es nuestra visión.

S. S.: La tecnología es un gran catalizador, pero también suscita inquietudes legítimas. ¿Cómo se puede gestionar con responsabilidad?

S. N.: La tecnología tiene consecuencias no deseadas en tres áreas que hemos de tener muy claras. En primer lugar, la privacidad. Hemos de verla como un derecho más. Ya seas un banco o un distribuidor, no basta con cumplir el Reglamento General de Protección de Datos de la UE, sino que tienes la responsabilidad de tratar los datos que has recabado con el consentimiento de tus clientes pensando en su derecho a la privacidad. Espero que el Reglamento se haga extensible al resto del mundo y vayamos hacia un único estándar y no hacia la fragmentación.

La segunda es la ciberseguridad. Cuando se produce un delito online, los más afectados son las pequeñas empresas y los consumidores. Por eso, nos hemos propuesto ayudar a las pequeñas empresas, el sector público y, en definitiva, los consumidores, patrocinando una “Convención de Ginebra digital”.

La tercera es la dimensión ética de la IA. El ritmo de la innovación en IA es tan rápido que los creadores debemos dotarnos de principios. Del mismo modo que antes enseñábamos a nuestros desarrolladores de software a programar buenas experiencias de usuario, ahora les enseñamos a programar una buena IA, basada en los principios de justicia, privacidad, seguridad, inclusión, transparencia y responsabilidad. No podemos abdicar de nuestra responsabilidad por los modelos que creamos. Así como el Reglamento de la UE protege el derecho a la privacidad, necesitaríamos una regulación sobre el uso de la IA.

S. S.: Eso requeriría empatía: entender la tecnología desde el punto de vista del usuario. ¿Es una habilidad en la que podrían trabajar los líderes empresariales?

S. N.: Mi éxito depende del éxito de mis clientes. Esa es la esencia de los negocios. Si tenemos éxito, quiere decir que, de alguna manera, hemos sabido satisfacer las necesidades de los clientes, incluso las que no expresan. ¿De dónde viene la inspiración para conocer esas necesidades no expresadas? De la empatía, la comprensión plena de las necesidades que existen realmente. No es hablar con tus clientes y hacer exactamente lo que te piden. Se trata de ir al fondo, comprender qué hay detrás de sus palabras.

¿Cómo se cultiva la empatía? No basta con ir al trabajo, darle a un botón y ya está, ya se es empático. Es la obra de toda una vida. Hay que esforzarse continuamente y desarrollar un profundo sentido de empatía con quienes están alrededor. Es un viaje que no acaba nunca.

En Microsoft hemos desarrollado una cultura del aprendizaje. En su famoso libro *Mindset. La actitud del éxito*, la psicóloga de la Universidad de Stanford Carol Dweck explica un concepto muy sencillo. Pongamos que un alumno entiende las cosas de forma innata y otro no tiene tanto talento, pero se esfuerza en aprender. Ya sabemos el final: al que sabe aprender le va mejor que al que no necesita esforzarse. Eso vale para los CEO, las empresas y la cultura corporativa.

El objetivo es adoptar una mentalidad de crecimiento y aprovecharla para profundizar en nuestra capacidad de empatía. De ese modo, crearás los productos y servicios que satisfacen las necesidades no expresadas de tus clientes.

Una adaptación de este artículo se publica en la revista *IESE Business School Insight* nº 153.

LA ENTREVISTADORA

Sandra Sieber es profesora ordinaria del departamento de Sistemas de Información del IESE. Es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por IESE Business School de la Universidad de Navarra, y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat Pompeu Fabra. Ha dedicado mucho tiempo al estudio del impacto de las TIC en las prácticas de trabajo de las organizaciones y las personas y ha mostrado un interés especial en los avances más recientes sobre el impacto de los medios sociales en las organizaciones.

PADE

PROGRAMA
AVANZADO EN
DIRECCION DE
EMPRESAS

Mayo 2021

GUAYAQUIL:
(593-4) 371 25 60
exedg@ide.edu.ec

QUITO:
(593-2) 382 79 98
exedq@ide.edu.ec


www.ide.edu.ec





Feminismo sinérgico: Mujeres-Brújula

Por Nuria Chinchilla

Profesora de Dirección de Personas en las Organizaciones en IESE Business School, España

En diciembre de 2020 tuvimos el placer y el honor de contar con **Isabel Sánchez**, Secretaria Central del Opus Dei, en nuestro **I-WiL Online**. Isabel ha presentado su reciente libro, *Mujeres Brújula en un Bosque de Retos*.

Aunque al final de este artículo dejo el enlace al **vídeo de la sesión íntegra**, quisiera resaltar algunas de sus palabras. En este mundo de individualismo y sentimentalismo centrado en uno mismo y en el instante presente, Isabel recordó la célebre frase de Emerson, «*ve donde no hay camino y deja huella*». La primera huella será siempre la que deje cada uno de nosotros si estamos *ennortados*, si nuestra brújula está orientada al norte y sirve de guía a los que nos rodean. La segunda huella será contribuir a que llegue la sociedad de los cuidados, aprender a contar con las debilidades de nuestros semejantes, más ancianos, más solos, más desvalidos que nunca.

Durante la sesión, Isabel cuenta el proceso de gestación del libro y nos abre el apetito para leer más, ofreciéndonos tan solo tres de las casi 80 historias de mujeres-brújula: Tiziana, Carla, Kike. Al final, algunas de las asistentes, conectadas desde diversos continentes, empezaron el turno de preguntas. Isabel contestó preguntas sobre **solidaridad** (saber distinguir entre la que causa un bien de la que causa un mal, y que tener buenos sentimientos no nos hace buenos); sobre los **amores que nos impulsan**, si amamos más la propia libertad (mejor dicho, libertinaje) que nos satisface hoy, ahora, y que rompe los vínculos verdaderos, o nos comprometemos de verdad con lo único que nos hace grandes, las relaciones comprometidas, donde hay esfuerzo, sí, y paciencia. También nos dijo que **nuestras hijas** necesitan de madres (y padres) que las hayan cuidado con generosidad, fidelidad, disponibilidad, para que ellas sean también algún día mujeres brújula en la nueva generación.

Isabel Sánchez, autora del libro *Mujeres Brújula en un Bosque de Retos*, se reúne con directivas egresadas del IESE y cuenta algunas de las historias de mujeres que han marcado, con sus vidas, la vida de otros.

A las mujeres del **IESE** nos recordó nuestra doble misión de **amor a la libertad y a la responsabilidad personal**, y el **compromiso con la persona** y su valor singular, cuidándola sea como sea. Porque entendemos el **paradigma del cuidado**, como ya intuyó el inspirador del IESE, san Josemaría Escrivá de Balaguer, como el paradigma de todos los trabajos.

Terminó su presentación con esta hermosísima frase de **Rilke**:

La gran revolución del mundo consistirá, quizá, en que el hombre y la mujer, liberados de todos los sentimientos erróneos y de todas las desganadas, no se buscarán como opuestos sino como hermanos y vecinos, y se realizarán juntos como personas.

Es la propuesta de un feminismo que no es nuevo, pero sí el único posible: hombre y mujer de la mano, en un **feminismo sinérgico** desde las diferencias, donde 2+2 son 5.



Enlace al video de la conferencia:
<http://y2u.be/jPpnq82E4ug>



LA AUTORA

Nuria Chinchilla Albiol es PhD en Dirección de Empresas y MBA por IESE, Universidad de Navarra, y Licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona. Autora y coautora de libros sobre cambio organizacional, organizaciones familiarmente responsables y conciliación entre vida laboral y familiar. Es Directora del ICWF – Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE Business School.

PDD

PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

Mayo 2021

GUAYAQUIL:
(593-4) 371 25 60
exedg@ide.edu.ec

QUITO:
(593-2) 382 79 98
exedq@ide.edu.ec


www.ide.edu.ec

