



PAULA MUÑIZ

Co-founder y CEO de AMP Solutech

AMP Solutech

Por Vanessa Valle

Asistente de investigación del IDE Business School

La historia de Paula Muñiz es un viaje marcado por la determinación y la búsqueda constante de oportunidades. Nacida en Buenos Aires y criada en Ecuador, debido a que sus padres fueron jóvenes que se aventuraron en la búsqueda de nuevos horizontes y desafíos al aceptar una propuesta laboral en otro país. Este audaz paso determinó la vida de Paula, forjando en ella una personalidad arriesgada y emprendedora desde temprana edad. Cuando ella cumplió los 11 años, su familia se trasladó a Uruguay.

Sin embargo, el destino le deparaba otro rumbo. A los 22 años Paula regresó a Guayaquil y retomó sus estudios en Administración y Comercio Exterior, lo que después le permitió fusionar sus habilidades técnicas con una visión empresarial más amplia. El legado de su padre, con más de cuatro décadas de servicio en la misma empresa, fue una influencia constante en su trayectoria, brindándole un profundo entendimiento de las dinámicas del mercado. Sin embargo, él siempre la motivó, así como a sus hermanos, a construir algo propio.

DEL DESARROLLO SOCIAL AL LIDERAZGO EMPRESARIAL

Los primeros pasos profesionales de Paula la llevaron a explorar diversos sectores, desde agencias de medios hasta aseguradoras, donde adquirió valiosas experiencias en marketing y ventas. Sin embargo, fue su trabajo en una ONG lo que marcó un punto de inflexión en su carrera.

Durante ocho años, Paula se dedicó a trabajar con pequeños productores, abarcando desde el desarrollo social hasta la comercialización de sus productos a nivel local e internacional. Esta experiencia, que comenzó en 2010, fue crucial para su formación en comercio internacional, explorando nuevos mercados y participando en ferias internacionales. Además, gestionaba plantas de alimentos, donde pudo adquirir

y fortalecer conocimientos utilizados actualmente en su empresa AMP Solutech, en la línea de Food Technology, en las pruebas en las plantas industriales.

Su ascenso, desde la gestión de proyectos hasta la vicepresidencia de la fundación, demostró su capacidad de liderazgo y su compromiso con el desarrollo socioeconómico. Paula era la encargada de realizar todos los viajes y representar a la fundación en eventos de organismos internacionales, así como en las grandes ferias de alimentos internacionales. Además, su participación en directorios y organizaciones como la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor) y la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) consolidaron su reputación.

Estos primeros pasos sentaron las bases para comenzar a construir su próximo gran sueño: su propia empresa. Paula anhelaba potenciar su experiencia en comercio exterior, impulsar su deseo de independencia y generar oportunidades laborales. Su amplia experiencia en diversos sectores, su compromiso social y su deseo de emprender convergieron en un punto crucial.

CONSTRUYENDO LAS BASES DEL EMPRENDIMIENTO

En 2018 renunció a la ONG y se concentró en poner en marcha su sueño. Paula sabía que para alcanzarlo con éxito era fundamental prepararse. Aunque su padre estuvo en el programa PADE del IDE y le había recomendado la institución, fue Marco Antonio Jaramillo, su esposo y actual socio, quien la animó a decidirse por tomar la maestría en el IDE en lugar de estudiarla en el extranjero. Para Paula, el IDE es una comunidad donde el pensamiento crítico y la visión directiva se fusionan para formar líderes empresariales completos.

PAULA MUÑIZ

Es Co-founder y CEO de AMP Solutech. Estudió ingeniería en Ciencias Empresariales y Negocios Internacionales. Realizó la maestría en Dirección de Empresas en el IDE Business School y el Programa Avanzado en Dirección de Empresas (PADE). Además, tiene un diplomado en Formación Estratégica y Alta Dirección.

La tesis de maestría no solo fue un requisito académico, sino el inicio de su primera empresa. En este proceso, formar equipo con Marco fue crucial. “Me ayudó a dar el salto. Con experiencia en negocios familiares y una audacia innata, Marco tenía la habilidad de identificar oportunidades y fusionar fortalezas para crear algo nuevo”, menciona Paula. “Queríamos emprender y comenzamos a explorar opciones en el mercado, mientras yo avanzaba en la maestría”.

Paula, junto a sus socios Marco y Andrés Coronel, comenzaron a reunirse para explorar ideas de emprendimientos. Las fortalezas de cada uno se complementaron de manera excepcional. Paula aportaba su experiencia en el comercio internacional, Marco brindaba un profundo conocimiento de proveedores y mercados de agroquímicos, y Andrés contribuía con su amplio conocimiento y contactos en el sector acuícola.

Tras analizar la demanda en Food Technology y Equipos de Protección Personal (EPP), vieron una oportunidad. Los clientes buscaban socios que centralizaran compras y ofrecieran calidad, tecnología avanzada e innovación. El mercado de aditivos de camarón estaba monopolizado y el sector del atún carecía de opciones. En el ámbito de los EPP se buscaba una mayor innovación en materiales y diseño ergonómico para mejorar la seguridad y la productividad. Así nació AMP Solutech para resolver estas necesidades, ofreciendo soluciones innovadoras de alta calidad y tecnología.

El IDE no solo dotó a Paula de las habilidades necesarias para dirigir su empresa, sino que también le proporcionó una red de contactos y una visión estratégica que serían fundamentales. “Desde las semanas en el CEIBS de China durante mi maestría, en la que tomé la iniciativa de asistir a la feria en Hong Kong por mi cuenta, hasta la semana en el IESE con el PADE, cada experiencia ha sido clave en mi desarrollo”, menciona.

PRIMEROS PASOS

Paula y su equipo sabían que era crucial que AMP se diera a conocer en ferias nacionales e internacionales. Así fue como decidieron invertir en la participación de la Aqua Expo en Ecuador y en la Expo



Seafood de Barcelona y Conxemar en Vigo, con la finalidad de impactar en el mercado acuícola y generar mayor confianza entre sus clientes. En estas ferias establecieron contactos y acciones que les permitieron representar marcas líderes en el mercado actual.

En 2018 comenzaron con la comercialización de EPP. Su primera importación incluyó punteras solicitadas por una empresa logística que necesitaba un gran volumen de estos productos. Decidieron traer todo desde Europa, debido a su mayor desarrollo tecnológico e innovación. Esta primera importación directa se realizó con Tiger Grip, una empresa francesa especializada en punteras de seguridad para calzado.

Gradualmente ampliaron su oferta a medida que surgían nuevas oportunidades en el mercado, cumpliendo su propuesta de traer innovación y nueva tecnología al país. Durante este proceso conocieron a representantes de PH7 Food Technology, un grupo catalán líder en el mundo de los aditivos alimentarios. Tras coordinar con ellos, desde 2019 comenzaron a efectuar pruebas de sus productos en plantas de camarón ecuatorianas. Estos productos buscan mejorar el rendimiento de la producción y aumentar la calidad, tanto de la apariencia como de la textura.

DESAFÍOS EN TIEMPOS DE CRISIS

En marzo de 2020, la pandemia complicó drásticamente las operaciones. Justo cuando debían homologarse las fórmulas de los aditivos para el camarón, el mundo se sumergió en el caos del COVID-19, dejándolos en una situación desafiante. Las restricciones de acceso a las plantas paralizaron sus esfuerzos, dejando todas las muestras sin probar y desafiando su capacidad para avanzar.

La importancia de probar los aditivos alimenticios en las plantas y adaptar el producto a los procesos específicos de cada planta es crucial para su comercialización, especialmente en el competitivo mercado del camarón. A pesar de haber comenzado las pruebas y la comercialización desde 2019, la pandemia interrumpió abruptamente estos esfuerzos. Aunque algunos clientes continuaron comprando y otros lograron la homologación, AMP no pudo acceder a las plantas durante casi 6 meses.

A pesar de los desafíos de la pandemia, AMP Solutech encontró una oportunidad inesperada al desarrollar un texturizante de atún. Esta diversificación les permitió equilibrar sus esfuerzos y mitigar los impactos económicos. Con un equipo reducido y flexible, pudieron sortear la complejidad económica y seguir buscando productos comercializables durante los duros meses de teletrabajo.

INNOVACIÓN EN CADA LÍNEA

En su portafolio, AMP Solutech contaba con la representación de Bekina desde el 2019, una empresa líder mundial en la fabricación de botas de neotane. Esto supuso un gran avance en comodidad y seguridad para sus clientes. La versatilidad de las botas permitió adaptarlas a las necesidades específicas de cada sector, garantizando los más altos estándares de seguridad.

El proceso de ampliación del portafolio continuó con la incorporación de Safety Jogger en abril de 2020. Esta empresa reconocida por su diseño innovador y tecnología de vanguardia ofreció una combinación óptima de diseño, confort y seguridad. Sus modelos de calzado como Fitz, Morris, Bestboy y Dakar están

diseñados ergonómicamente para satisfacer las demandas de diversos entornos laborales. Estos fueron presentados en el stand de AMP en la Aqua Expo de 2020.

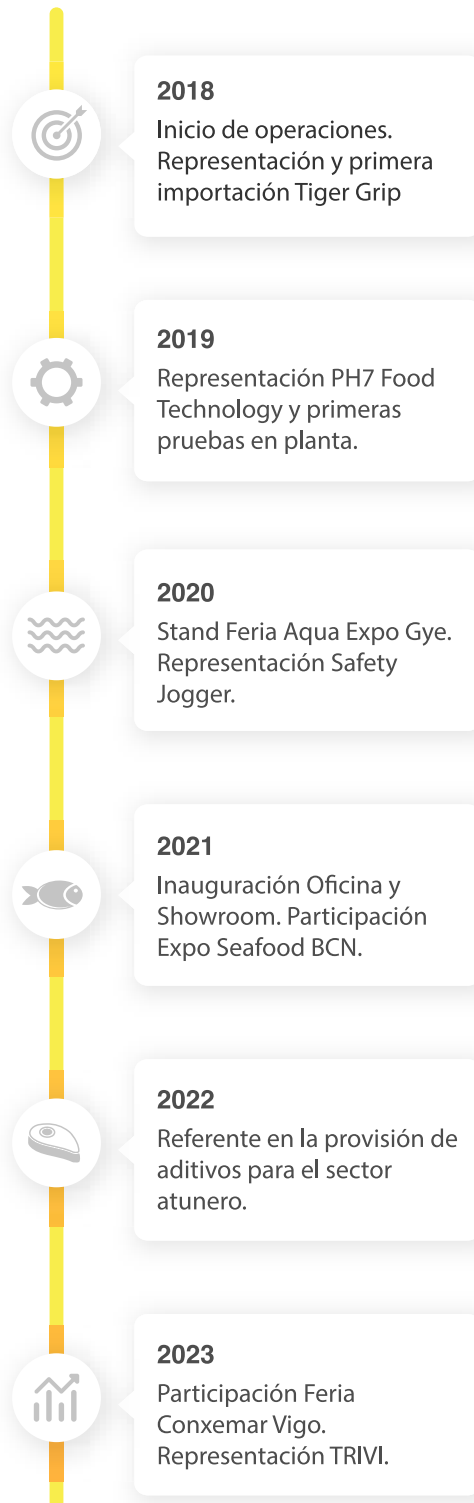
En 2023 se agregó una línea de productos textiles. Un año antes en la Feria Conxemar Paula tuvo la oportunidad de conocer a las instalaciones de TRIVI, una empresa líder en ropa de alta visibilidad y equipos de protección con la máxima seguridad y comodidad para plantas industriales, diseñados para garantizar la impermeabilidad térmica, lo que añadió un nuevo componente al catálogo de AMP Solutech.

FUTURO

A medida que AMP Solutech crece, se enfrenta a nuevos retos y oportunidades. Con la sólida base establecida en la industria acuícola, se encuentran explorando alianzas con empresas del sector minero, petrolero y de la construcción. Estas alianzas no solo ampliarán su alcance comercial, sino que fortalecerán su posición como proveedores de soluciones integrales en materia de seguridad y tecnología en EPP y Food Technology.

En este capítulo de la vida de Paula Muñiz queda demostrada su habilidad para sortear desafíos y convertir las adversidades en oportunidades de crecimiento. Su determinación y visión estratégica han sido los pilares fundamentales en la creación y consolidación de AMP Solutech.

Con cada paso Paula ha puesto de manifiesto no solo su capacidad de liderazgo, sino también su compromiso con la innovación y la excelencia. A medida que AMP Solutech se proyecta hacia el futuro, queda claro que su legado perdurará y dejará una huella en la búsqueda constante de soluciones integrales para diversos sectores industriales.



LA AUTORA

Vanessa Valle es licenciada en Comunicación Social por la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Ha realizado cursos de periodismo especializado. Actualmente es asistente de Investigación del IDE Business School.