



Una mirada a las ventas y exportaciones en Ecuador en el primer semestre de 2024

Por Andrea Villarreal

Profesora de Macroeconomía y Entorno Económico del IDE Business School.

Las ventas y exportaciones son indicadores esenciales para evaluar la dinámica económica de un país, ya que permiten comprender el comportamiento de la demanda tanto interna como externa. Estos factores, a su vez, reflejan el nivel de actividad productiva y el ritmo de crecimiento económico. En el caso de Ecuador, los datos más recientes proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) muestran un panorama desafiante para el primer semestre de 2024, con una contracción económica que pone en evidencia los retos que enfrenta el país.

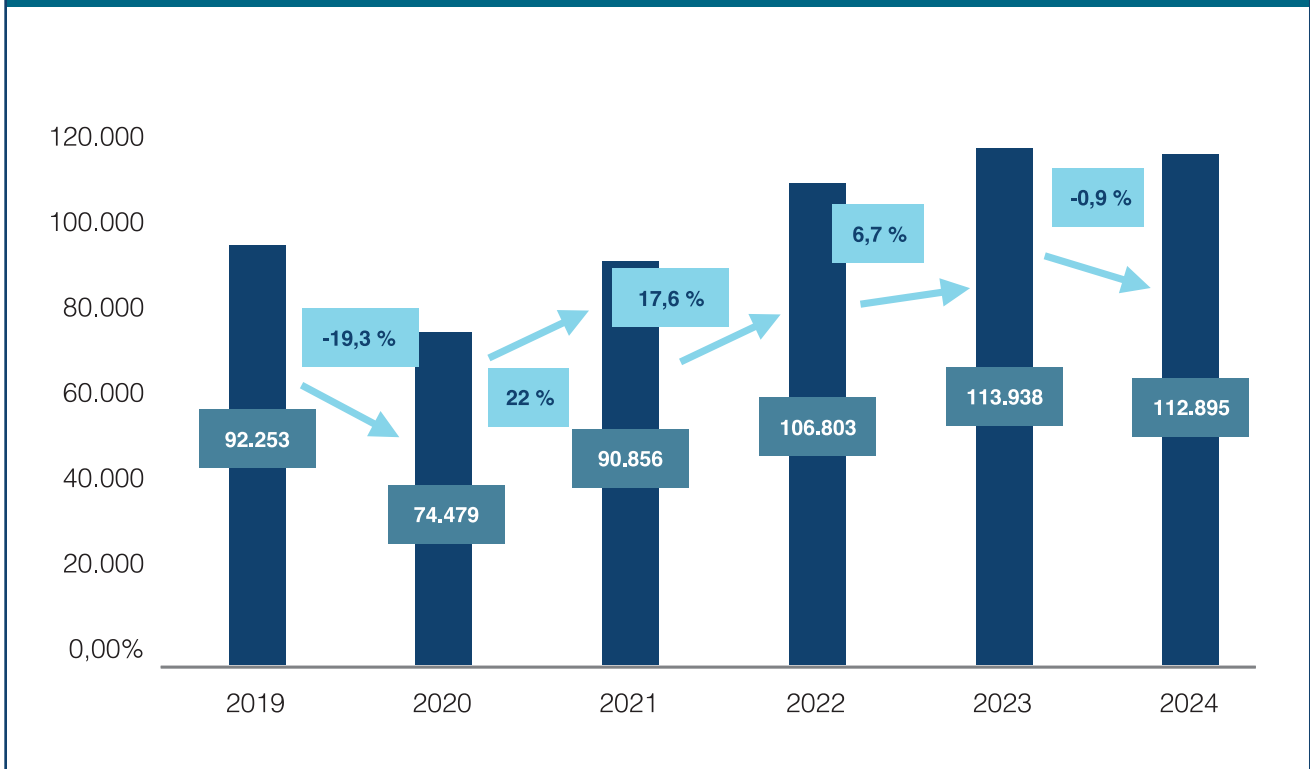
Durante los primeros seis meses de 2024, el valor total de las ventas y exportaciones alcanzó los USD 112.895 millones. Esta cifra representa una disminución de USD 1.042 millones, o un 0,9 %, en comparación con el mismo periodo en 2023 (gráfico 1). Si bien este descenso en las ventas totales puede

parecer moderado, al centrarse en las ventas internas, la situación se vuelve más compleja. Estas cayeron en USD 2.668 millones, lo que equivale a una reducción del 2,7 % respecto al primer semestre del año anterior, situándose en USD 96.319 millones.

Por otro lado, la cifra de exportaciones presenta un aumento de USD 1.625 millones, que corresponde a un incremento anual del 10,9 %. Este aumento se atribuye principalmente a un crecimiento en las exportaciones del sector de comercio, que registró un alza de USD 1.258 millones (18,33 % más que en el primer semestre de 2023), y en minas y manteras, que creció en USD 231 millones, lo que representa un aumento anual del 17,48 %. Además, el sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca mostró un incremento de USD 170 millones, equivalente a un crecimiento del 10,52 %.

Gráfico 1. Evolución de ventas y exportaciones en Ecuador

Millones de dólares y variación anual. Acumulado enero-junio



Fuente: Servicio de Rentas Internas

FACTORES DETRÁS DE LA CONTRACCIÓN

La contracción en las ventas internas durante el primer semestre de 2024 se puede atribuir a una combinación de factores estructurales y coyunturales. Uno de los más relevantes ha sido la crisis de seguridad que desembocó en la declaración de Conflicto Armado Interno el 9 de enero de 2024. La inestabilidad ha restringido el desarrollo normal de las actividades comerciales y económicas, impactando a varias provincias. Pichincha registró una caída en ventas de USD 987 millones (2,54 % anual), Guayas de USD 683 millones (2,06 % anual) y El Oro, una contracción de USD 361 millones, equivalente a una disminución del 11,36 %.

Además, la crisis eléctrica que estalló en abril de 2024 añadió otra capa de dificultad, con interrupciones del suministro

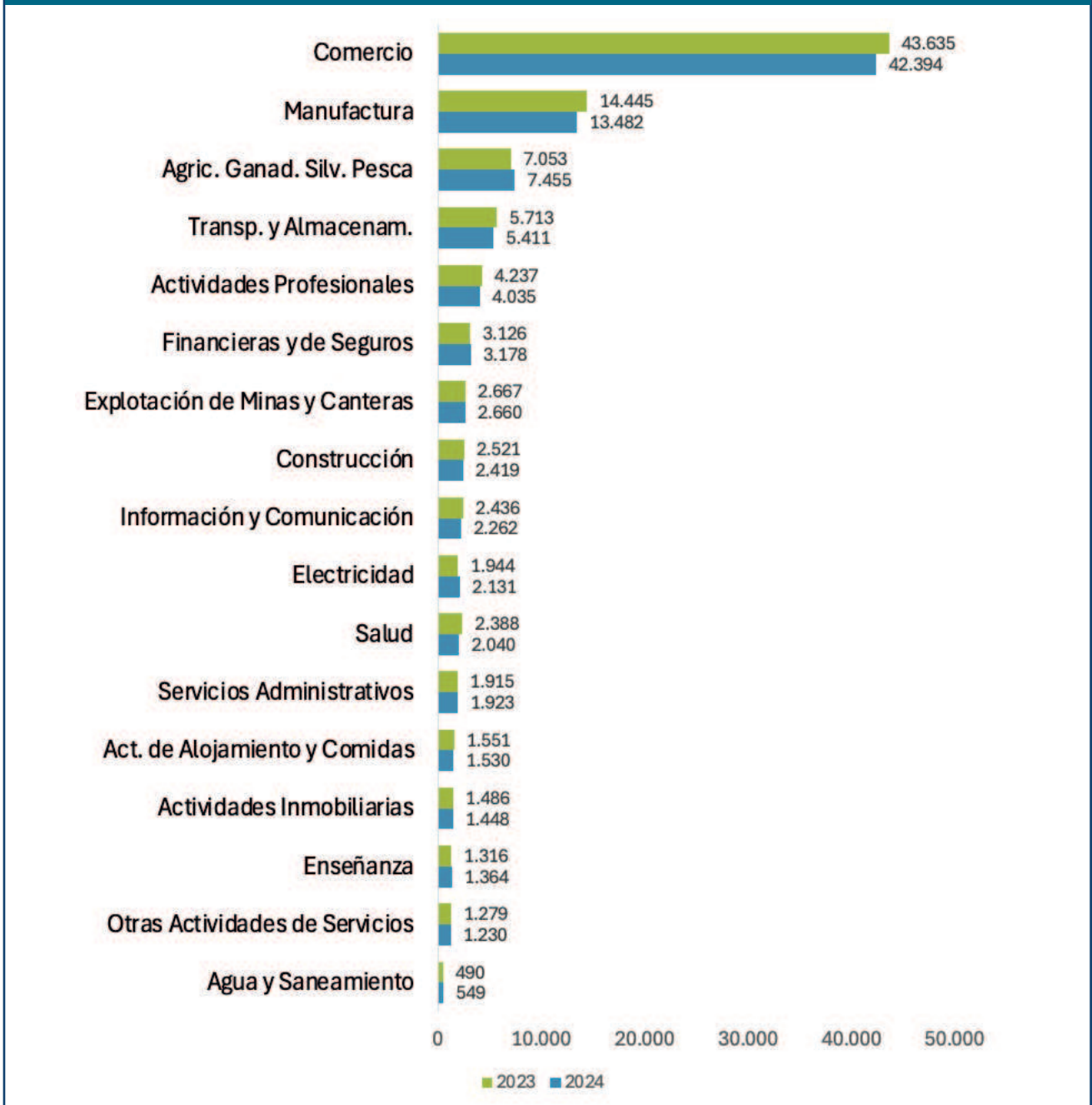
de hasta 8 horas diarias consecutivas. Esto afectó a las empresas de todo tamaño, especialmente en los sectores PYME y microempresas, reduciendo la productividad y contribuyendo a una caída adicional del 1,1 % en las ventas locales durante abril y mayo.

Otro factor que incidió en este resultado es el comportamiento de los hogares que, ante la incertidumbre económica, han priorizado el ahorro sobre el consumo. Además, la desafiante coyuntura de

Las ventas internas en Ecuador cayeron un 2,7 % en el primer semestre de 2024, mientras las exportaciones crecieron 10,9 %.

Gráfico 2. Ventas internas

USD millones. Enero - junio 2023 y 2024



Fuente: Servicio de Rentas Internas

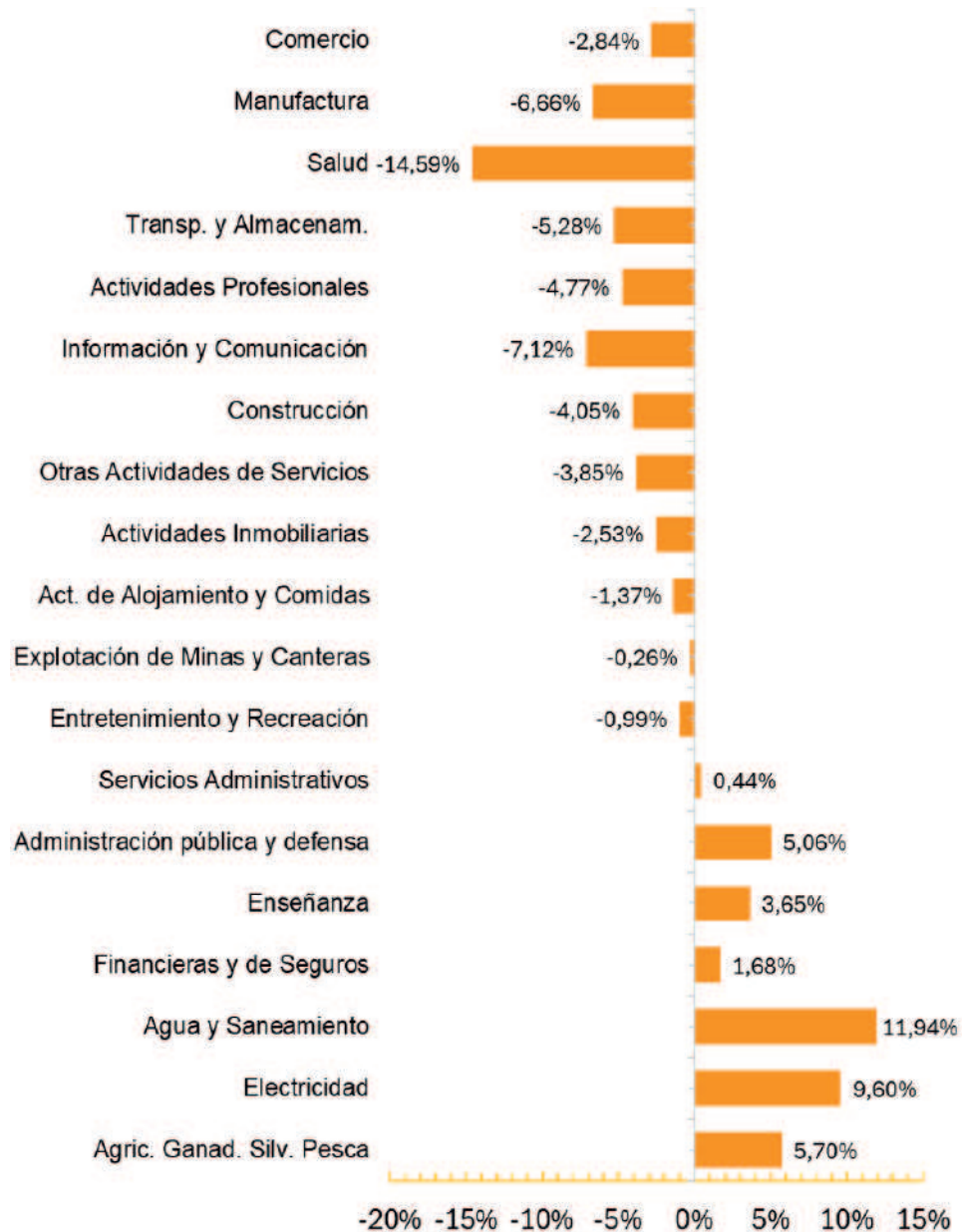
liquidez que afrontó el país en los primeros meses del año afectó a las empresas y consumidores. La cautela en el gasto por parte de los consumidores disminuyó aún más la demanda interna, limitando el crecimiento del sector productivo.

VENTAS: SECTORES EN ASCENSO Y DESCENSO

En el primer semestre de 2024, los datos de ventas internas revelan importantes fluctuaciones entre los sectores económicos. El gráfico 2 revela el comportamiento de las ventas internas por sector en

Gráfico 3. Variación anual de Ventas Internas por sector

Porcentaje. Acumulado enero – junio



Fuente: Servicio de Rentas Internas

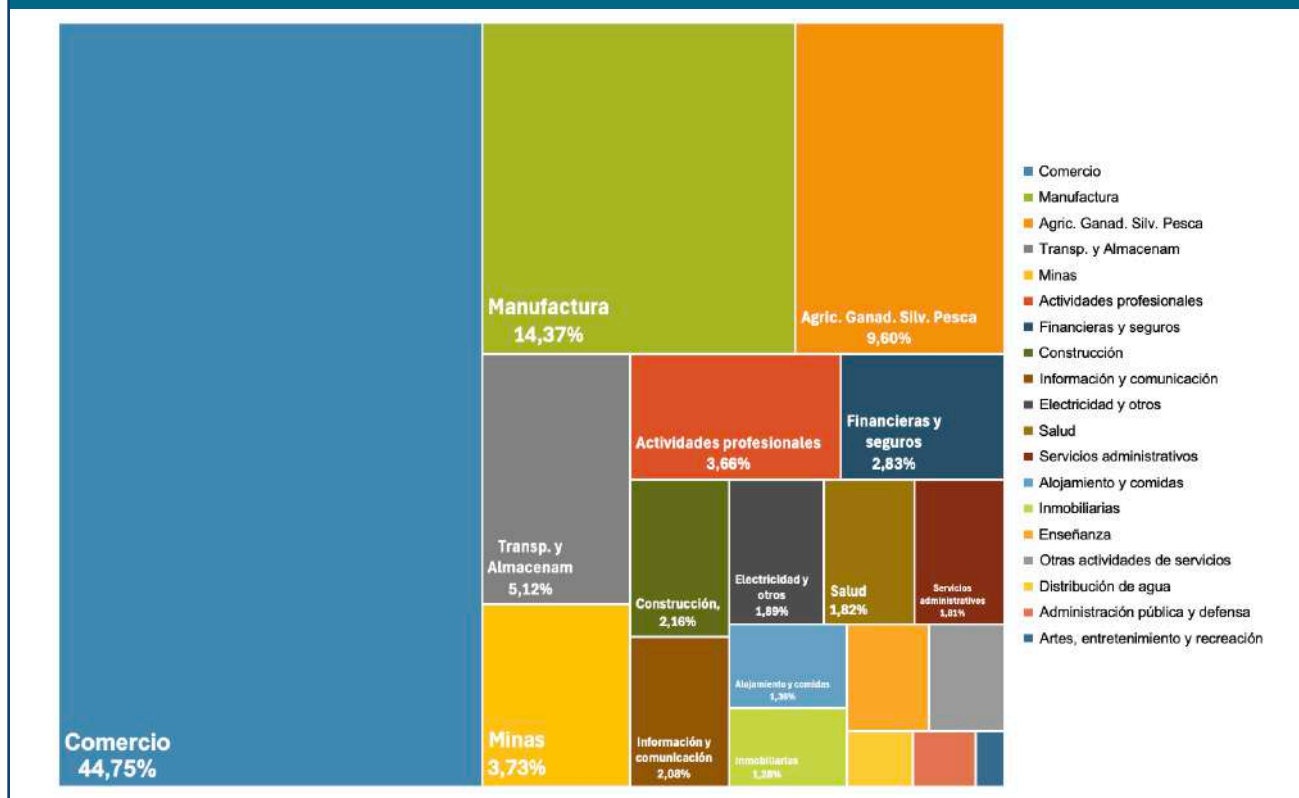
el primer semestre de 2023 y 2024, en términos de millones de dólares. El gráfico 3 ilustra las variaciones anuales de ventas por sector.

Sectores con declive:

- Comercio:** Experimentó una disminución del 2,84 %, equivalente a USD 1.200 millones, reflejando un retroceso en la actividad comercial.

Gráfico 4. Ventas y exportaciones: Participación de cada sector

Porcentaje. Enero – junio 2024.



Fuente: Servicio de Rentas Internas

- **Manufactura:** Registró una caída del 6,66 %, con una reducción de USD 962 millones, indicando una contracción en la producción industrial.
- **Actividades de atención de salud:** Sufrió una disminución del 14,59 %, alcanzando una pérdida de USD 348 millones, lo que puede reflejar desafíos en el sector sanitario.

Sectores en expansión:

- **Agua y saneamiento:** Mostró un crecimiento del 11,94 %, con un aumento de USD 58 millones.
- **Suministro de electricidad:** Aumentó un 9,60 %, sumando USD 186 millones.
- **Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:** Registró un incremento del 5,69 %, con USD 401 millones adicionales.

Estos resultados destacan tanto las áreas que han enfrentado desafíos como aquellas que han logrado un desempeño positivo durante el primer semestre de

2024, reflejando un panorama mixto en la economía del país.

PARTICIPACIÓN SECTORIAL EN VENTAS Y EXPORTACIONES

El gráfico 4 muestra la participación de los distintos sectores económicos y su contribución a las ventas y exportaciones totales del país.

Comercio: Con una participación del 44,75 %, es el sector dominante en la economía nacional.

Manufactura: Ocupa el segundo lugar con un 14,37 %, destacando en la producción industrial.

Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca: Con un 9,60 %, este sector es clave para la producción de alimentos y las exportaciones relacionadas.

Transporte y almacenamiento: Con un 5,12 %, es esencial para la logística y distribución de productos.

Minería: Aporta un 3,73 %. Es un sector clave que impulsa las exportaciones de recursos naturales.

De cara a los próximos meses, el desempeño de las ventas en Ecuador dependerá en gran medida de la entrada de nuevos recursos y desembolsos internacionales, fruto de los convenios con organismos multilaterales y otros acuerdos. Si estos fondos se destinan a mejorar la liquidez y fortalecer la cadena de pagos, esto debería estimular el consumo y dinamizar la economía.

No obstante, factores como la coyuntura de seguridad y el contexto electoral seguirán jugando un papel crucial

en la evolución del mercado. La estabilidad en estos ámbitos será esencial para determinar la dirección futura de las ventas y el crecimiento económico. Al mismo tiempo, el ritmo de crecimiento del crédito podría mejorar, siempre y cuando elementos como las tasas de interés se ajusten a las condiciones de mercado y no se fijen por normativa. A medida que el país navega estos desafíos y oportunidades, será fundamental monitorear cómo estos elementos impactan en la gestión empresarial y en las perspectivas económicas.



LA AUTORA

Andrea Villarreal Ojeda es máster en Administración Pública en Economía y Políticas Públicas por The London School of Economics and Political Science (LSE), máster en Finanzas y Gestión de Riesgos por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), especialista superior en Finanzas (UASB) y economista por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Actualmente es profesora de Macroeconomía y Entorno Económico del IDE Business School.