



Juntos somos
fuerza de vida

Solca y Banco del Austro

Una alianza para transformar vidas

Por Vanessa Valle

Asistente de Investigación del IDE Business School

El pasado 21 de marzo se llevó a cabo la inauguración de los nuevos espacios del área pediátrica en el Hospital de Solca Núcleo de Quito, gracias al apoyo del Banco del Austro, con una inversión aproximada de 70.000 dólares. La remodelación del área hizo posible que las paredes de las salas ahora cuenten las historias de los verdaderos héroes. Figuras de médicos, enfermeras y personal de apoyo están inmortalizados en murales que acompañan a los pequeños pacientes y sus familias. En estos nuevos espacios se atienden a cerca de 500 niños y adolescentes al mes.

Esta iniciativa, que fue completada en seis semanas, tiene como objetivo proporcionar un entorno más acogedor y estimulante para los niños en tratamiento oncológico, mejorando su experiencia durante su estadía en SOLCA. Las remodelaciones incluyen la ambientación de áreas de consulta externa, sala de quimioterapia, hospitalización, zona de festejo “Campanazo” y 27 habitaciones en el piso de hospitalización para niños.

La alianza entre SOLCA Quito y el Banco del Austro no es simplemente una cuestión de infraestructura: es la muestra del compromiso conjunto de generar impactos positivos en la sociedad y destacar a los héroes cotidianos. Un proyecto que ha hecho posible crear un espacio que invite al juego y a la interacción, y que se puede convertir en un gran aliado en la lucha contra esta dura enfermedad.

DIEGO BENÍTEZ

Gerente Nacional de Negocios
de Medios de Pago de Banco del Austro

SEBASTIÁN ALMEIDA

Jefe Financiero de Solca Quito



EL INICIO DE UNA ALIANZA

Esta unión no comenzó en una reunión formal en una sala de juntas, sino que empezó a escribirse en 2022 en los pasillos del IDE Business School. Fue en ese espacio donde la teoría y la práctica se encuentran, que Diego Benítez y Sebastián Almeida descubrieron la oportunidad de crear algo significativo: una idea que tenía el poder de transformar vidas y luchar por una misión más grande.

DIEGO BENÍTEZ

Es el Gerente Nacional de Negocios de Medios de Pago de Banco del Austro, Business Partner Sandler Training Masterminds Consulting para Ecuador y consultor de negocios. Es ingeniero comercial y tiene una maestría en Administración de Empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Realizó el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IDE Business School.

SEBASTIÁN ALMEIDA

Es el jefe financiero de SOLCA Quito. Es ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Realizó el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IDE Business School. Posee una maestría en Dirección y Gestión Financiera por la Universidad de la Rioja, España. Es consultor financiero y actualmente está cursando un Executive Master in Business Administration.

Diego, gerente de Negocios de Medios de Pago en el Banco del Austro, estaba trabajando en el desarrollo de su proyecto de tarjetas de crédito de La Liga de la Justicia, un producto personalizado que combina la emoción por los superhéroes con beneficios exclusivos. Pero no quería que su propuesta se limitara a las características típicas de una tarjeta, sino que buscaba incorporar un componente de responsabilidad social.

Con ese reto en mente, Diego se encontraba en un aula del IDE, pensando en cómo podía conectar su mundo de la generación de medios de pago con una buena causa. Fue en medio de esa reflexión cuando uno de sus compañeros del Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Sebastián Almeida, jefe financiero de SOLCA, hablaba apasionadamente sobre la labor de su institución. “Cuando escuché a Sebastián en clases, explicando la importancia del trabajo de SOLCA, supe que podíamos crear algo grande juntos. La idea era desarrollar una propuesta de valor que realmente hiciera una diferencia”, menciona Diego.

La campana del inicio del receso sonó y Diego se acercó a Sebastián para conversar. “Recuerdo que fue durante un receso”, dice Sebastián, con una sonrisa que revela el momento de inspiración. “Estábamos hablando de un producto que Diego tenía en mente, relacionado con superhéroes, mientras yo le comentaba cómo su producto podría combinarse con el reto que teníamos en el área pediátrica de SOLCA”. De repente, las piezas encajaron como si estuvieran destinadas a unirse.

Mientras tomaban un café, ambos comenzaron a discutir cómo podrían trabajar juntos. La conversación

**JUNTOS LO
LOGRAREMOS!!!**

fluía y, tras un intercambio de ideas, llegaron a la conclusión de que el proyecto debía enfocarse en la línea pediátrica de la parte oncológica. Decidieron que el aporte del banco sería reacondicionar todo un piso de SOLCA, además del área de consulta externa. Así nació la idea que se cristalizaría meses después.

LOS VERDADEROS SUPERHÉROES

La propuesta de valor de las tarjetas de la Liga de la Justicia incluía un producto de crédito y débito, pero el Banco del Austro buscaba agregar un componente social que estuviera alineado con el tema de los superhéroes. Diego y su equipo, en su búsqueda de ideas para la propuesta, reflexionaban sobre quiénes eran los héroes reales en la sociedad y encontraban muchos ejemplos inspiradores. Sin embargo, fue durante la conversación con Sebastián que Diego reconoció el papel crucial de todas las personas que enfrentan el cáncer, tanto adultos como niños.

Diego comprendió que estas personas son auténticos héroes, no solo



aquellos que padecen la enfermedad, sino también todo el sistema que los acompaña para salir adelante. “El médico es un superhéroe y también lo son las enfermeras, los auxiliares, los familiares y toda la cadena”, menciona Diego con convicción. Esta fue precisamente la conversación que tuvo con Sebastián en el IDE, y a partir de allí comenzaron a trabajar para que el Banco del Austro y SOLCA pudieran ofrecer un impulso a estas personas que son auténticos héroes.

Esta reflexión estaba en sintonía con la campaña que había hecho el Banco del Austro, en la cual se le decía al cliente: “El verdadero héroe eres tú”. De esta manera, la alianza no solo alentaba a quienes luchan contra el cáncer, sino que también resaltaba el impacto positivo que cada uno de nosotros puede tener en la vida de los demás.

TRANSFORMANDO ESPACIOS, TRANSFORMANDO VIDAS

Luego de varias reuniones, trabajo en equipo y muchas lluvias de idea, el equipo decidió enfocarse en el reacondicionamiento del área pediátrica. “Era un área sensible donde muchos niños tienen numerosas necesidades, y quisimos darle un poco de color para cambiar su aspecto y hacerlo mucho más atractivo, para que el tiempo que pasen internados sea más lúdico”, explica Sebastián. Este cambio permitiría a los niños estar acompañados por sus padres en un espacio más humano y acogedor.

El Banco del Austro contribuyó con la readecuación completa del piso pediátrico y un ala de consulta externa de SOLCA Núcleo de Quito. Este inspirador proyecto incluyó la modificación de luces, mobiliario, pisos y camas, con el objetivo de crear un ambiente que no solo sea estéticamente agradable, sino que tenga un impacto positivo en el bienestar de los pequeños pacientes durante su periodo de hospitalización.

Esta renovación es crucial para los niños que enfrentan la leucemia linfoblástica aguda, el tipo de cáncer más común en la población infantil. El tratamiento de

Noviembre 2022

Diego y Sebastián conversan y nace idea de la alianza.



Octubre 2023

Firma de alianza SOLCA - Banco del Austro.



Marzo 2024

Entrega del piso pediátrico de Oncología en SOLCA Quito.



esta enfermedad puede extenderse hasta tres años, un período durante el cual un entorno más agradable puede marcar una diferencia significativa en la recuperación y calidad de vida de los pequeños pacientes.

UN ESPACIO DE CONEXIONES SIGNIFICATIVAS

Más allá de ser una escuela de negocios, el IDE se destaca por su compromiso en formar líderes que estén conectados con la sociedad. Fue en este espacio donde Diego Benítez y Sebastián Almeida se encontraron y compartieron ideas que cambiarían la vida de muchas familias.

Diego decidió inscribirse en el IDE por su componente humano y subraya la importancia de encontrar una institución que coincida con los propios valores: “No solo se trata de generar utilidades, sino de aportar un verdadero propósito a la sociedad.” El IDE cumple con esa expectativa, proporcionando un ambiente donde los estudiantes no solo establecen relaciones profesionales, sino que también pueden desarrollar proyectos que generen un verdadero impacto.

Sebastián, por su parte, resalta el poder del *networking* en el IDE, mencionando que “al estar rodeado de profesionales que buscan un crecimiento personal y profesional, esta comunidad colaborativa impulsa la creación de alianzas estratégicas con un impacto valioso en la sociedad”. El IDE es un espacio en donde pequeñas conversaciones entre compañeros se pueden convertir en verdaderos catalizadores de grandes iniciativas.

UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR

La inauguración de los nuevos espacios pediátricos en SOLCA es mucho más que una simple mejora en infraestructura: es el reconocimiento de un compromiso profundo con el bienestar de los niños y sus familias. Esta alianza entre SOLCA y el Banco del Austro es una muestra de la capacidad que la formación directiva centrada en valores tiene para generar un verdadero cambio en la sociedad. Esto es lo que promueve el IDE.

A medida que los pequeños pacientes y sus familias hagan su paso por estos nuevos espacios, rodeados de murales que celebran el trabajo y la dedicación de los héroes cotidianos, queda claro que esta iniciativa no solo mejora la calidad de atención, sino que también pinta un nuevo color en la historia de los pacientes. Esta alianza sirve como un modelo inspirador de cómo la unión de fuerzas puede transformar vidas. Banco del Austro y SOLCA son un ejemplo de cómo la visión compartida de dos empresas puede estar destinada a mejorar la vida de las personas, promover un mundo más justo y sembrar el optimismo de un mundo mejor.

LA AUTORA

Vanessa Valle es licenciada en Comunicación Social por la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Ha realizado cursos de periodismo especializado. Actualmente es asistente de Investigación del IDE Business School.