



30 años de revista Perspectiva

Por Patricia León

Editora general de revista Perspectiva

Este año, revista Perspectiva del IDE celebra su 30° aniversario, un hito que resalta su evolución, adaptabilidad y el impacto que ha tenido en el ámbito académico y empresarial desde su creación. A lo largo de estas tres décadas, Perspectiva ha recorrido un camino transformador, adaptándose a las nuevas demandas del entorno digital, expandiendo su influencia y manteniendo su compromiso con la excelencia en la transmisión de conocimiento y tendencias.

EL NACIMIENTO DE PERSPECTIVA

La historia de Perspectiva comienza en 1995, cuando el IDE apenas tenía 2 años de haber comenzado sus actividades académicas bajo la dirección general de Wilson Jácome, quien impulsó la creación de la publicación. Contar con Pablo Lucio Paredes como el primer director de la revista fue crucial para la conceptualización de la publicación, asegurando que se convirtiera en un referente en la comunidad de egresados del IDE.

LA EXPANSIÓN DIGITAL: NACE EL SITIO WEB DE PERSPECTIVA

A medida que la tecnología avanzaba y el acceso digital se hacía cada vez más importante, Perspectiva dio un paso decisivo al lanzar su sitio web en mayo de 2007. Esta plataforma permitió ampliar el alcance de la publicación y ofrecer contenido más dinámico, accesible y actualizado. El sitio web se convirtió en una extensión natural de la revista, consolidando su posición como una fuente confiable de conocimiento económico y empresarial.

NUEVAS FORMAS DE CONTENIDO: PERSPECTIVA TV

En mayo de 2008, Perspectiva dio otro paso audaz al lanzar Perspectiva TV, un programa de televisión sobre temas económicos de actualidad, dirigido por Julio José Prado en colaboración con canal CN3. Con entrevistas, conferencias y análisis de tendencias, Perspectiva TV se convirtió en una plataforma clave para conectar a los

líderes empresariales con el conocimiento del IDE y sus expertos en diversas disciplinas.

CAMBIO DE DIRECCIÓN Y ADIÓS A LA EDICIÓN IMPRESA

En enero de 2009, Julio José Prado asumió la dirección de Perspectiva, lo que marcó un cambio importante en la trayectoria de la revista. Bajo su liderazgo, la publicación continuó evolucionando, intensificando su enfoque en la investigación académica que reflejaba los retos más urgentes de las empresas a nivel global.

Uno de los momentos decisivos en la historia de Perspectiva ocurrió en mayo de 2011, cuando la revista dejó de ser impresa para convertirse exclusivamente en una publicación online. Este cambio no solo se alineó con la creciente tendencia de consumo digital, sino que también permitió a la revista una mayor flexibilidad en términos de actualización de contenido y distribución global, adaptándose a las necesidades de una audiencia cada vez más conectada.

NUEVOS LÍDERES

En octubre de 2012, Álvaro Xavier Andrade y Mónica Vergara Bonilla asumieron la dirección de la revista, un cambio que trajo consigo nuevas ideas y enfoques. Durante su liderazgo, la revista reforzó su compromiso con la innovación y la adaptabilidad, ofreciendo contenido de vanguardia sobre los temas más relevantes en el mundo de los negocios y la gestión.

En abril de 2014, me tocó a mí recibir la gran responsabilidad de asumir la dirección general de Perspectiva, y con ello, la oportunidad de guiar la revista hacia una nueva etapa de crecimiento y consolidación, intensificando la colaboración con expertos internacionales, y asegurando que la revista siguiera siendo una plataforma de vanguardia. Mi deseo es que Perspectiva continúe ganando relevancia como una fuente clave de pensamiento empresarial.

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

A lo largo de su historia, Perspectiva ha contado con colaboraciones clave que han ampliado su alcance y profundizado su contenido. Desde sus inicios, la revista ha contado con la colaboración de IESE Insight, publicación del IESE Business School, lo que ha enriquecido el análisis y las perspectivas ofrecidas. Además, entre junio de 2014 y mayo de 2020, Perspectiva publicó contenido en español de Harvard Business Review, lo que permitió mostrar investigaciones y artículos de alto nivel, fortaleciendo aún más su prestigio y posicionamiento en el ámbito académico y empresarial.

MIRANDO AL FUTURO

Con 360 ediciones, cerca de 1.800 artículos, y más de 150 articulistas a lo largo de estos 30 años, Perspectiva ha demostrado una notable capacidad de adaptación y evolución, manteniéndose como un pilar en la comunicación del pensamiento y la investigación del IDE. En este aniversario, Perspectiva no solo celebra su pasado, sino también las oportunidades que le depara el futuro en un mundo empresarial en constante cambio.



LA AUTORA

Patricia León González es máster en Dirección de Empresas por el IDE Business School y licenciada en Sistemas de Información por la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el sector bancario y educativo. Es directora de Desarrollo Institucional del IDE Business School y editora general de Revista Perspectiva.