

Soñar en grande: la lección de la Catedral de Sevilla

Por Rodrigo Andrade Dessommes

Profesor de Dirección Estratégica del IDE Business Schoolt

Hace unas semanas tuve la fortuna de visitar Sevilla, una ciudad que se siente como un puente entre el pasado y el presente. Entre sus muchas maravillas, una en particular me cautivó: su majestuosa catedral. Es la catedral gótica más grande del mundo y un testimonio vivo de la audacia y la visión de quienes la imaginaron y construyeron hace siglos.

En 1401, los canónigos de Sevilla tomaron una decisión extraordinaria. Propusieron demoler la antigua mezquita que servía como catedral para construir algo completamente nuevo y espectacular. La frase que pronunciaron ese día se ha convertido en leyenda: **“Hagamos una iglesia tan hermosa y tan grandiosa que los que la vieren labrada nos tomen por locos”**. Esa declaración, cargada de osadía y ambición, resume la esencia de lo que significa soñar en grande.

Esta historia nos deja una poderosa lección: dirigir una empresa no solo exige administrar recursos o alcanzar objetivos a corto plazo, sino que también demanda una visión que trascienda lo inmediato y se inspire en un propósito claro, un faro que guíe el sueño hacia su realización. Requiere imaginar un futuro que a otros podría parecer imposible y liderar con la convicción necesaria para hacerlo realidad.

Demasiadas veces los directivos se limitan a pensar dentro de las fronteras de lo conocido, temiendo parecer “locos” por buscar algo fuera de lo ordinario. Pero es precisamente esa capacidad de imaginar lo extraordinario lo que distingue a los líderes visionarios. La Catedral de Sevilla no fue simplemente un edificio



“

En el mundo empresarial, soñar en grande no es un acto de locura, sino una estrategia deliberada fundamentada en un propósito que inspire y conecte a todos los miembros de la organización.

”

monumental: fue un sueño que desafió las normas de su tiempo. Fue una declaración de intención, una afirmación de que los límites existen solo para ser superados.

En el mundo empresarial, soñar en grande no es un acto de locura, sino una estrategia deliberada fundamentada en un propósito que inspire y conecte a todos los miembros de la organización. Al plantear metas audaces, los líderes inspiran a sus equipos a pensar más allá de lo evidente. Una visión poderosa genera energía, atrae talento y moviliza recursos hacia un propósito común. Pero soñar en grande también exige valentía, porque los sueños ambiciosos a menudo enfrentan críticas, dudas y resistencia.

Imaginen por un momento que los canónigos de Sevilla hubieran sucumbido al temor o la indecisión. Quizá habrían optado por una reforma menor a la

mezquita, algo más seguro y alcanzable. Pero al renunciar a la posibilidad de construir algo monumental, habrían perdido la oportunidad de dejar un legado que, siglos después, sigue inspirando asombro.

Hoy te invito a reflexionar sobre tu propia catedral. ¿Qué sueño parece tan grande que otros podrían considerarlo una locura? ¿Qué meta podrías proponerte que redefina los límites de lo que crees posible? La respuesta a esas preguntas podría ser el punto de partida para una transformación extraordinaria.

Al igual que los canónigos de Sevilla, atrévete a imaginar una obra que trascienda tu tiempo y contexto. Sueña con construir algo tan grande que inspire a generaciones futuras. **Porque en el mundo de los negocios, como en la historia, las catedrales no las levantan los pragmáticos, sino los visionarios que se atreven a soñar.**



EL AUTOR

Rodrigo Andrade Dessommes tiene el grado de Máster en Dirección de Empresas por el IDE Business School, donde es profesor de Dirección Estratégica. Es ingeniero industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Trabajó en Banco Guayaquil, donde alcanzó el cargo de vicepresidente de Banca Personal y PYME, fue CEO de BANISI (Panamá) y se desempeñó como CEO de peiGo, una billetera virtual para el segmento no bancarizado. Fue director de Datafast y Banred. Actualmente dirige dynamO, un laboratorio de estrategia y transformación.