



# Por qué los líderes deberían leer clásicos de la literatura

Por Patricia León

Editora general de revista Perspectiva

¿Recuerda usted cuando, en el colegio, en la clase de Literatura, le mandaban a leer el *Poema del Mio Cid*, *el Quijote*, *La Celestina*, *Crimen y Castigo*, y otros libros por el estilo? Yo siempre me preguntaba: “Y estos libros tan viejos, ¿para qué servirán?”. En casa me decían: “Por cultura general”. Pero con el paso de los años, he podido descubrir que la lectura de los clásicos no solo ayuda a ser más culto, sino que son una fuente invaluable de sabiduría, que ofrecen lecciones profundas sobre la naturaleza humana, y ayudan a los líderes a refinar sus habilidades estratégicas, emocionales y comunicativas.

## UNA VENTANA A LA NATURALEZA HUMANA

Uno de los mayores desafíos de los directivos es gestionar a las personas: entender sus motivaciones, resolver conflictos y fomentar la colaboración. Los clásicos de la literatura, como *Los hermanos Karamázov* de Fiódor Dostoyevski, exploran la complejidad de las relaciones humanas y las dinámicas emocionales. A través de personajes profundamente elaborados, es posible experimentar una amplia gama de emociones y dilemas éticos que reflejan situaciones empresariales reales.

La lectura y relectura de estas obras permite a los líderes desarrollar una mayor empatía, un atributo esencial para gestionar equipos diversos e inclusivos. Como lo explicó el escritor Ítalo Calvino, periodista y escritor italiano: “Un clásico es un libro que nunca termina de decir lo que tiene que decir”.

## APRENDIENDO ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES DE MANERA AGRADABLE

¿Es posible que la literatura clásica ofrezca lecciones sobre estrategia y toma de decisiones? Por supuesto que sí. Obras como *Hamlet* de William Shakespeare o *La guerra y la paz* de León Tolstói presentan a sus protagonistas enfrentando decisiones complejas con consecuencias de gran alcance. *Macbeth* de Shakespeare muestra cómo la ambición desmedida puede desestabilizar incluso los planes más sólidos, recordando la importancia de equilibrar la ambición con la ética y la sostenibilidad. Estas narrativas ofrecen un terreno seguro para reflexionar sobre las implicaciones de las propias elecciones en escenarios de alta presión.



Los clásicos de la literatura no solo cultivan la mente, sino que forjan líderes con empatía, visión estratégica y habilidades comunicativas, ofreciendo lecciones atemporales sobre la naturaleza humana y la toma de decisiones.



#### DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Comunicar ideas de manera clara, persuasiva y adaptable a diferentes audiencias es una de las habilidades que todo profesional anhela tener. Los clásicos de la literatura, con su riqueza lingüística y narrativas cuidadosamente construidas, son una herramienta excepcional para perfeccionar estas habilidades. Leer a autores como Charles Dickens o Gabriel García Márquez mejora la comprensión de las sutilezas del lenguaje, lo que puede traducirse en una comunicación más efectiva.

Además, la narrativa y la retórica empleadas en los clásicos pueden inspirar a construir historias poderosas que movilicen a equipos y convencan a clientes. El *storytelling* es una herramienta cada vez más valorada en el liderazgo moderno, y la literatura clásica es un recurso inagotable para desarrollar esta habilidad.

#### LOS CLÁSICOS COMO ESTRATEGIA PARA EL LIDERAZGO... Y ALGO MÁS

Leer clásicos puede parecer anticuado y monótono frente a la modernidad y dinamismo de las redes sociales. Sin embargo, en un mundo que valora la innovación, la resiliencia y la empatía, los clásicos de la literatura son una herramienta indispensable para quienes buscan liderar con sabiduría, integridad y visión.

Pero no todo tiene que ser siempre sobre estrategia y toma de decisiones. A veces, un líder también necesita desconectar, viajar con la mente y simplemente disfrutar de una buena historia. Así que, además de este tipo de libros, ¿por qué no sumergirse en *La isla del tesoro* de Robert Louis Stevenson, sentir la adrenalina de *Los tres mosqueteros* de Alejandro Dumas o explorar lo desconocido con *20.000 leguas de viaje submarino* de Julio Verne? Después de todo, un buen descanso también es clave para tomar mejores decisiones.



#### LA AUTORA

**Patricia León González** es máster en Dirección de Empresas por el IDE Business School y licenciada en Sistemas de Información por la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el sector bancario y educativo. Es directora de Desarrollo Institucional del IDE Business School y editora general de Revista Perspectiva.