



# El nuevo gran salto: de los sapiens a la inteligencia artificial

Por Jorge Cavagnaro A.

Editor general de revista América Economía

**L**os próximos retos y desafíos de la humanidad están conectados al desarrollo de las personas de la mano de la tecnología. ¿Estamos preparados para esta nueva evolución?

Diego Jaramillo mira la historia para entender el presente. “Si logramos descifrar qué hizo que el ser humano cambiara en esos momentos, podremos prepararnos mejor para los desafíos que la era digital nos está presentando”, sostiene.

Jaramillo, quien es director general del IDE Business School, dictó la charla “Transformación de personas: del Homo sapiens sapiens a la era digital”, como parte del programa de Continuidad de esa institución.

Él recuerda que, tras la última glaciación, hace unos 11 mil años antes de Cristo, se produjo lo que los antropólogos llaman “el gran salto”. Fue entonces cuando el Homo sapiens sapiens aprendió a dominar la agricultura, la ganadería y los metales, dando origen a las grandes civilizaciones. “De 11 mil hasta 5 mil años antes de Cristo pasan cosas impresionantes. Aprenden matemáticas, geometría, astronomía, medicina. Mientras tanto, otras culturas quedaron estancadas o desaparecieron.

Para Jaramillo, ese mismo patrón se repetirá en la actualidad. “Mi teoría es que se viene otro gran salto y es con la aparición de la inteligencia artificial. Las civilizaciones que dominan la tecnología se van a disparar y las otras se van a atrasar”.

— “ —

Harvard proyecta que para 2027 la inteligencia artificial desplazará el 60 % de los empleos en el primer mundo. “Para nosotros será un 12 o 15 % y ocurrirá hacia el 2030, pero va a pasar”.

— ” —

El desafío, dice, es trabajar en las personas. “No estamos ni siquiera en un 1 % de lo que va a pasar. Si el ser humano no aprende a dominar esas herramientas, nos vamos a atrasar. Y la única manera de lograrlo es trabajando en la persona”.

Menciona un ejemplo: la fábrica Bosch en China, con 75 mil empleados, donde se pasó de un modelo industrial a uno de alta tecnología gracias al coaching leadership style. “Descubrieron que la única manera de transformar a estas personas era trabajando en la persona. Suena a narrativa barata cuando decimos que el ser humano está en el centro del negocio, pero ¿se aplica o no se aplica?”.

En Ecuador, asegura, muchas empresas aún no comprenden la magnitud del cambio. “Usted se sienta con empresarios y les pregunta por transformación digital y dicen: ‘Ah, sí, ChatGPT’. ¡Dios mío!, no saben ni dónde están parados”. Harvard proyecta que para 2027 la inteligencia artificial desplazará el 60 % de los empleos en el primer mundo. “Para nosotros será un 12 o 15 % y ocurrirá hacia el 2030, pero va a pasar”.

El riesgo es claro: “Van a empezar a contratar gente de afuera porque la de aquí no va a estar capacitada. Y dará lo mismo que estén en Suecia o en India, porque los trabajos serán digitales”.

Jaramillo advierte también de los dilemas éticos. Llama a la inteligencia artificial “la loca de la casa”. Una “mujer guapísima, con unas ideas espectaculares, pero desgreñada, sin nadie que la dirija. Nos atrae a todos, pero no hay control de ética ni de derechos de autor. Se nos está saliendo de las manos”.

Ejemplos sobran: algoritmos que deciden discriminar bebés con discapacidades o sistemas que mienten para superar un CAPTCHA. “Imagínese el peligro cuando usted le deja a un número que piense dilemas humanos. Tenemos muchísimos, y no los estamos tratando”.

Para él, la solución está en la formación continua. “No se trata de enseñar qué herramienta usar, porque mañana ya cambió. Tenemos que hablar de ética, de decisiones, de humanidad. Preparar a la gente para un nuevo momento”.

La advertencia va más allá de la técnica. “¿Qué va a pasar con los niños que hoy no hacen un esfuerzo por redactar o leer? En 20 años llegarán a las empresas sin esas competencias. Tenemos que volver a entender que las grandes civilizaciones se construyeron porque desarrollaron personas espectaculares”.

La receta es clara: “Los directivos deben dedicar al menos el 30 % de su tiempo a trabajar en las personas,



## EL EXPOSITOR

**Diego Alejandro Jaramillo Arango** tiene el grado de doctor en Arte Latinoamericano por Harvard University y máster en Literatura Latinoamericana por University of Massachusetts. Es miembro de varios directorios de empresas multinacionales y conferencista en el área de Desarrollo Humano y Orientación Familiar. Ha escrito más de 20 libros y diversos artículos sobre sus áreas de interés. Actualmente es director general del IDE Business School y profesor del área de Dirección de Personas.

con coaching, mentoría y tutoría. Esa es la única manera de lograr la transformación”.

Y concluye: “La coincidencia histórica siempre ha sido el manejo de herramientas. Eso es lo que nos pone arriba de la pirámide. Hoy la herramienta es la inteligencia artificial. Si no nos preparamos, nos quedaremos atrás”.

## EL AUTOR

**Jorge Cavagnaro A.** posee una maestría en Dirección de Comunicación Empresarial por la Universidad de Las Américas y es licenciado en Comunicación y RR.PP. por la Universidad de Guayaquil. Cuenta con amplia experiencia como editor de negocios y en la industria de producción de medios. Es experto en Publicidad, Planificación Estratégica, y Estrategia de Marketing. Actualmente es editor general de las revistas América Economía y Vistazo.